

Van: [redacted] <[redacted]@flectensie.nl>
Verzonden: donderdag 18 mei 2017 21:13
Aan: [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]; [redacted]
Onderwerp: Re: Managementinformatie - cijfers uitstroom monitor (tm april)
Bijlagen: Monitor Utrecht 04-2017.xlsx

Opvolgingsmarkering: Opvolgen
Markeringsstatus: Gemarkeerd

Beste [redacted], [redacted], [redacted], [redacted],

Zoals vorige week afgesproken treffen jullie hierbij de cijfers van Flectensie t/m de maand april aan. Voor april missen nog vier urenstaten, de uiteindelijke omzet kan daardoor nog iets hoger uitvallen.

Ik heb de uitstroom ook uitgesplitst naar de categorieën die wij hanteren: bij alle hier genoteerde uitstroom is er tussenkomst geweest van de Flectensie-intercedent. In de bovenste twee rijen is dat doordat de kandidaat uitstroomt op de plaatsing waar hij/zij actief is geweest, in de twee rijen daaronder (op andere plaatsing) is er na het intakegesprek of na een plaatsing een match gemaakt direct naar een contract.

In een aantal gevallen stromen kandidaten door naar een ander traject binnen de gemeente. Die zijn niet meegeteld als uitstroom. Als er nog vragen zijn hoor ik het graag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
[redacted]@flectensie.nl
06-[redacted]



Op 9 mei 2017 om 17:09 schreef [redacted] <[redacted]@utrecht.nl>:

Beste [redacted],

We hebben een optie om in week 21 met Hanny Jansen een overleg te hebben over Flectensie (evalueren en vervolg - NVSI).

Is het voor jou mogelijk om uiterlijk volgende week vrijdag 19 mei de laatste cijfers aan te leveren. Wellicht tot en met april en de uitstroom uitgesplitst naar de categorieën zoals jullie die bijhouden?

Ik zie graag je reactie tegemoet!

Met vriendelijke groet,

██████████,
Contractmanager

Gemeente Utrecht

Werk en Inkomen
Unit Beleid en Kwaliteitsontwikkeling

Postadres Postbus 16200, 3500 CE Utrecht

Bezoekadres Stadsplateau 1, 3521 AZ Utrecht

Telefoon 030-286-██████████

E-mail ██████████@utrecht.nl

Internet www.utrecht.nl

Aanwezig maandag, dinsdag, donderdag en vrijdag

Denk aan het milieu voordat u deze e-mail print