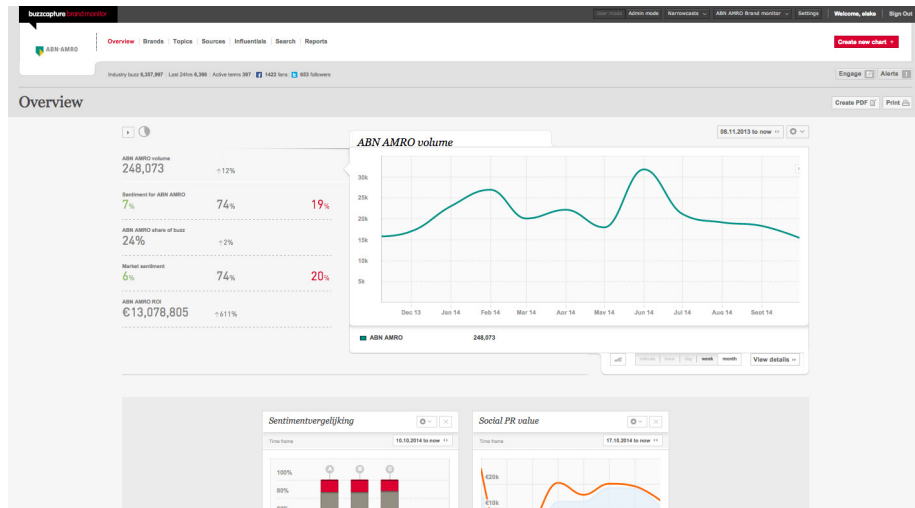


Buzzcapture biedt full media monitoring in verschillende producten: een online dashboard Brand Monitor voor marketing- en communicatie-afdelingen, Full Data Access voor onderzoeksafdelingen, Buzzcare voor webcareteams en Buzzreports voor jouw hele organisatie. Daarnaast heeft Buzzcapture ervaren consultants en analisten die kunnen helpen bij interpreteren van data of het uitvoeren van onderzoeken.

buzzcapture

WWW.BUZZCAPTURE.COM/NL/



Buzzcapture onderscheidt zich in de markt door kwalitatief hoogwaardige oplossingen te leveren waarbij de focus ligt op gebruiksvriendelijkheid en betrouwbare analyses. De belangrijkste kwaliteiten van de oplossingen van Buzzcapture zijn:

- realtime-rapporten die automatisch updaten
- accurate sentimentanalyse (mix handmatig en automatisch)
- gebruiksvriendelijke en laagdrempelige manier dataverspreiding en -visualisatie.
- Full media monitoring. Social, online, print en RTV in één dashboard.
- Een op maat gemaakt dashboard, die het handig maakt zoekacties te maken, ook voor medewerkers die geen ervaring hebben met analyse programma's.

Als klant van Buzzcapture krijg je een socialmedia-analist toegewezen; een expert die je kan helpen bij de interpretatie van resultaten, die proactief meedenkt en/of die de monitoring of onderzoeken uitvoert.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Buzzcapture inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- Brandmonitoring/reputatiemanagement
- Online klantenservice
- Marktonderzoek
- Marketing measurement
- Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- Social media monitoring
- Webcare
- Social media marketing
- Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN BUZZCAPTURE

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Print
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Radio/TV
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Linkedin
- Google+
- Hyves
- Overig



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten ververs. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op zodat je kan zoeken en analyses kan uitvoeren op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelfs historische analyses maken van data voorafgaand aan de datum waarop je de tool bent gaan gebruiken. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. Data wordt fysiek in Nederland opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen. Ook kan je meerdere talen tegelijkertijd invoeren en een exacte zoekopdracht instellen. Zoekopdrachten kunnen qua tijdsinterval per minuut, uur, dag, week, maand, kwartaal en jaar ingesteld worden.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter streaming API
- Facebook API's
- Andere API's (niet Facebook/Twitter)
- Eigen crawler
- RSS-feed

Buzzcapture werkt samen met ANP & Zoom Media voor offline content.

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring, webcare en publishing. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF. De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

Analyses en selectiemogelijkheden

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/site
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geo)
- Likes/RT's/Favorites



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bron
- Sociale netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment
- Geodata

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Tevens is er geen aanvullende software vereist bij het gebruik van de tool. Via een eigen app kan je de tool naast de browser ook mobiel gebruiken. Door middel van de API is koppeling met CRM-systemen mogelijk.



KENMERKEN BUZZCAPTURE

SUPPORT

Buzzcapture biedt support aan klanten. Dit gebeurt 24/7. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail en webcare (Twitter en/of Facebook). Een extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier



KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor één licentie liggen tussen € 500,- en € 999,-. Bij aanschaf van de tool zijn er ook setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Je kan een proefperiode aanvragen en er zijn geen additionele kosten.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen.

Deadline responstijd is niet instelbaar. Een rapportage van webcare is mogelijk in XLS, CSV en PDF. Publiceren vanuit de tool is mogelijk via (tekst)berichten en media. Ook is scheduleren van berichten mogelijk.

