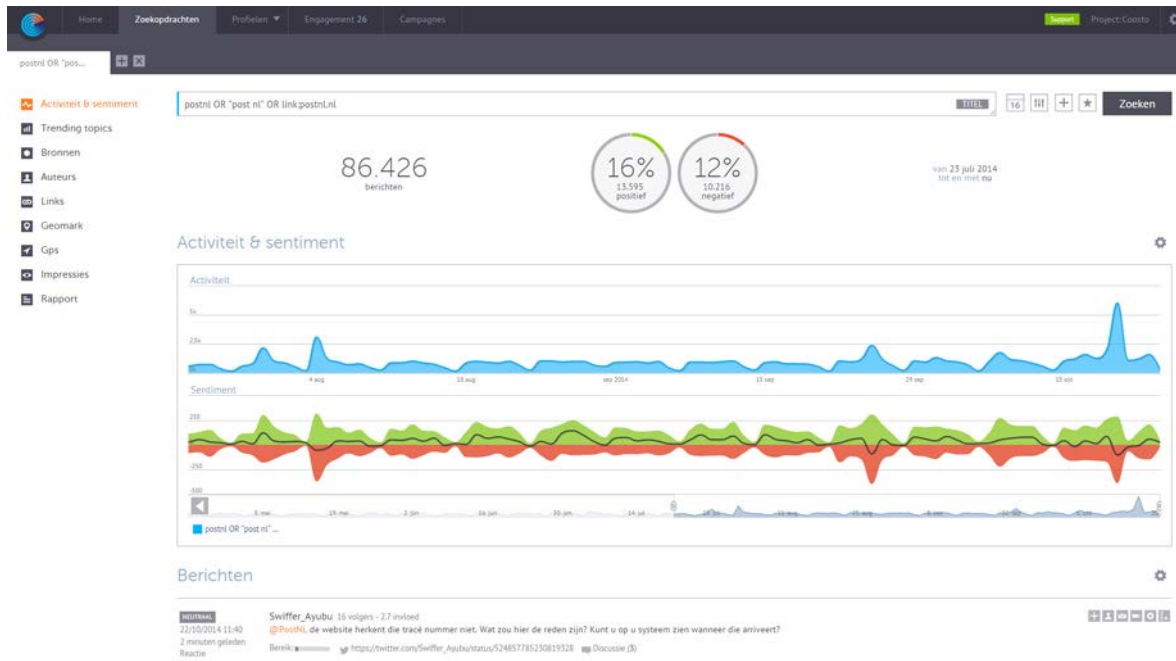


Coosto levert krachtige oplossingen voor sociale media monitoring en webcare. Coosto biedt diepgaande inzichten in conversaties op social media. Je krijgt real-time en onbeperkt ondersteuning en antwoord op de vragen: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe. Daarnaast biedt Coosto een krachtige engagementmodule waarmee je direct kan deelnemen aan de online dialoog.



WWW.COOSTO.COM



Coosto is marktleider in Nederland. Coosto kenmerkt zich door constante innovatie met unieke technologieën, hoogwaardige datakwaliteit en een gebruiksvriendelijke interface als resultaat. Je krijgt met Coosto real-time monitoring en toegang tot een archief vanaf 2009. Hierbij kan je onbeperkt zoeken naar een onbeperkte hoeveelheid resultaten. Met de selectie is het mogelijk om kruislings te zoeken bij iedere bron, website, auteur of topic. Zo kan je alle analyses met elkaar combineren. Bovendien ondersteunt het supportteam van Coosto je altijd persoonlijk en snel. Naast keyword search biedt Coosto ook krachtige film- en fotomonitoring en contextgebaseerde sentimentanalyse. Tot slot is de interface gebruiksvriendelijk en heeft het een database met meer dan 400.000 bronnen mét archief.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Coosto inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- Brandmonitoring/reputatiemanagement
- Online klantenservice
- Marktonderzoek
- Marketing measurement
- Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- Social media monitoring
- Webcare
- Social media marketing
- Social media dashboard of reporting
- Social CRM

KENMERKEN COOSTO

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Blogs
- Fora
- Websites
- Video (Youtube)
- Twitter
- Pinterest
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Google+
- Hyves
- Overig



Het grootste deel van de data wordt realtime geïndexeerd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van het oorspronkelijke platform is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De data wordt opgeslagen in Nederland.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Portugees
- Overige talen



Coosto levert de data per land aan en heeft dus een geoptimaliseerde tool per land. Het is mogelijk meerdere talen in te stellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Via Twitter Firehose API (realtime)
- Via Facebook API's
- Via andere API's
- Via eigen crawler
- Via RSSfeed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring, analyse, social media management (incl. publishing) en webcare.

Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF en via een geprogrammeerde koppeling (API). De tool ondersteunt narrowcasting naar computerschermen en tv-schermen die je helemaal kan customizen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/site
- Locatie (GPS/Geodata)
- Bereik bron/website
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron
- Trending topics



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociaal netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een minuut, uur, dag, week, maand, jaar en kwartaal.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor alle talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan het sentiment ook handmatig aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een eigen app en via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool heeft een standaardkoppeling met o.a. Microsoft Dynamics, Salesforce, Trinicom en SAP-applicaties. Ook kan je de tool integreren met bestaande KPI-dashboards en bestaande klantcontactsystemen.



KENMERKEN COOSTO

SUPPORT

Coosto biedt support aan klanten. Dit wordt 24-7 aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem).

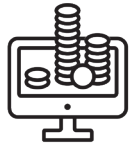


Extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantechiek)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool liggen voor 1 licentie tussen de €100,- en € 249,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen set-upkosten. De tool kent een



opzegtermijn tot 1 maand voor verlenging. Je hebt altijd toegang tot alle data en je kan onbeperkt zoeken met een onbeperkt aantal resultaten. Je betaalt geen additionele kosten. Je kan ook eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers. Een proefperiode is mogelijk. Coosto biedt ook een openbare versie op www.coosto.com

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen.



Deadline responstijd is ook instelbaar. De gebruiker kan alerts ontvangen op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs. Tevens is een rapportage van webcare ook mogelijk. Deze is te exporteren via bijvoorbeeld PDF en XLS. Het is zelfs mogelijk online dashboards te publiceren van webcare. Vanuit de tool is mogelijk (tekst)berichten en media te publiceren en is schedulen van berichten ook mogelijk.