

**CONCESSIEOVEREENKOMST A0-RECLAMEDISPLAYS Centercom Buitenreclame –
Gemeente Leiden**

De ondergetekenden:

1. Gemeente Leiden, alhier vertegenwoordigd door de heer R. Gerritsen, daartoe gemachtigd door de Burgemeester der Gemeente, handelend ter uitvoering van het besluit van het College van 10 december 2013 / nr. 13.1110, hierna te noemen 'de Gemeente',

en

2. Centercom Buitenreclame, kantoor houdende aan de gevestigd Spinnerij 21, 1185 ZN te Amstelveen, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 34105617, rechtsgeldig vertegenwoordigd door haar directeur, J.A.C. Moerkerk, hierna te noemen: "Opdrachtnemer", gezamenlijk aan te duiden als "Partijen", en afzonderlijk als "Partij",

IN AANMERKING NEMENDE DAT

- de gemeente het mogelijk wil maken om op maximaal 210 plaatsen in de gemeente op haar eigendommen 2/3-zijdige A0-reclamedisplays (hierna te noemen A0-reclamedisplays) te plaatsen ten behoeve van reclame-uitingen;
- de gemeente is eigenaar van 210 A0-reclamedisplays;
- de opdrachtnemer zorgt voor het beheer en onderhoud en exploitatie van 210 A0-reclamedisplays;
- dat de opdrachtnemer bereid is om zorg te dragen voor het beheer, onderhoud en exploitatie van genoemde A0-reclamedisplays en het onderhoud van 20 aanplakborden;
- de opdrachtnemer het exclusieve recht krijgt om in de openbare ruimte in de gemeente Leiden A0-reclamedisplays te plaatsen en te gebruiken voor reclamedoeleinden en daartoe reclameovereenkomsten af te sluiten overeenkomstig de aanbestedingsprocedure en de inschrijving;
- door de opdrachtnemer een gegarandeerde jaarlijkse afdracht wordt betaald;
- partijen rekening moeten houden met de vastgestelde beleidskaders, de beperkingen uit de geldende regelgeving en de voor plaatsing benodigde vergunningen, ontheffingen of andere publiekrechtelijke toestemmingen;
- bij de aanbestedingsprocedure is gebleken dat de opdrachtnemer de economisch meest voordelige inschrijving heeft gedaan.



VERKLAREN TE ZIJN OVEREENGEKOMEN ALS VOLGT:

Artikel 1: Begripsbepalingen

De in deze concessieovereenkomst gehanteerde begrippen hebben de volgende betekenis:

A0-reclamedisplays: 2- of 3-zijdige displays waarin reclameposters aangebracht worden met een oppervlakte van maximaal 88 cm * 120 cm.

Een lichtmast: een mast waarop armaturen bevestigd zijn ten behoeve van de openbare verlichting en waaraan op een beperkt aantal plaatsen een A0-reclamedisplay geplaatst mag worden.

Culturele evenementen: evenementen plaatsvindend in Leiden, zoals culturele of kunstzinnige evenementen waaronder theater, muziek, dans, literatuur, beeldende kunsten en andersoortige uitdrukkelijk culturele/kunstzinnige activiteiten. Campagnes van de Stadspodia (Stadsgehoorzaal, Schouwburg), Lakenhal en LVC vallen altijd onder deze categorie.

Gemeentelijke reclame-uitingen: reclamecampagnes met als doel het informeren van de inwoners van Leiden en waarvan de afzender de gemeente Leiden is.

Niet-commercieel evenement: niet gesponsorde sportevenementen, circussen, kermissen, fondswerving met ideëel doeleinde, charitatieve evenementen, evenementen georganiseerd door gemeente Leiden, evenementen georganiseerd door (sport)verenigingen, stichtingen, wijk-, buurt- en jongerenorganisaties en overige overheid en politieke campagnes. De niet-commerciële evenementen moeten plaatsvinden binnen een straal van 50 km (gemeten vanaf de gemeentelijke grens).

Commerciële campagnes: commerciële theatervoorstellingen (musicals, cabaret, etc.) en muziekconcerten, vlooienmarkten, beurzen en tentoonstellingen, film en/of bioscoopvoorstellingen, gesponsorde sportactiviteiten en -evenementen, occasionshows en verkoopacties, openingen van (winkel)bedrijven, open dagen van scholen of onderwijsinstellingen, horeca-activiteiten en -evenementen en andersoortige commerciële campagnes. De commerciële evenementen/campagnes moeten plaatsvinden binnen een straal van 50 km (gemeten vanaf de gemeentelijke grens).

Artikel 2: Eigendom en gebruiksrecht van de A0-reclamedisplays

2.1 De gemeente is eigenaar van de A0-reclamedisplays en geeft opdrachtnemer het recht om gedurende de looptijd van de overeenkomst deze A0-reclamedisplays te onderhouden en te exploiteren.

2.2 Opdrachtnemer gebruikt de A0-reclamedisplays alleen voor het doel zoals beschreven in deze overeenkomst.

2.3 Opdrachtnemer gedurende de contractperiode zorgt voor de goede staat van onderhoud van de A0-reclamedisplays.

2.4 Opdrachtnemer alle redelijke maatregelen treft ter voorkoming van beschadiging en / of verlies van de A0-reclamedisplays.



2.5 In de laatste maand van de concessieovereenkomst zal de gemeente de staat van onderhoud van de A0-reclamedisplays controleren. Eventuele gebreken zullen voor het einde van de concessieovereenkomst door opdrachtnemer hersteld te worden.

Artikel 3: Recht tot plaatsing

3.1 Gedurende de looptijd van de overeenkomst zal de exploitant prestaties leveren aan de gemeente overeenkomstig de offerteaanvraag aanbesteding A0-reclame van de gemeente en overeenkomstig de voorwaarden en bepalingen van deze overeenkomst. Alle documenten, inclusief alle bijlagen, behorende tot deze aanbestedingsprocedure maken integraal onderdeel uit van de overeenkomst.

3.2 De gemeente verleent aan de exploitant het recht om gedurende de looptijd van deze overeenkomst op 210 locaties A0-reclamedisplays uitgevoerd in RAL kleur 7016, welke locaties vooraf met wederzijdse goedkeuring zijn bepaald, op het grondgebied van de gemeente Leiden te exploiteren ten behoeve van reclamedoeleinden met als bijkomende voorwaarden dat:

- exploitant voor reclame voor niet-commerciële evenementen die plaatsvinden in Leiden een maximaal bedrag van € 3,60 per locatie per dag (excl. BTW en jaarlijkse prijsindexatieverhoging) in rekening mag brengen (aan de adverteerder).

3.4 Het door de gemeente bij deze overeenkomst verleende recht aan de exploitant is exclusief voor het beheren, onderhouden en de exploitatie van A0-reclamedisplays aan lichtmasten.

3.5 De exploitant voert de werkzaamheden uit met inachtneming van de voor de werkzaamheden van toepassing en van belang zijnde geldende wettelijke voorschriften en bepalingen, de geldende voorschriften, verordeningen, richtlijnen en vergunningen van de gemeente of overige overheden.

3.6 De A0-reclamedisplays zullen te allen tijde een afstand van 50 (vijftig) meter, althans binnen de zichtlijn van de openbare weg, van andere reclameobjecten behouden. Bestaande reclameobjecten die zijn geplaatst op basis van een vergunning of een privaatrechtelijke overeenkomst tussen de gemeente en een derde dienen te worden gerespecteerd.

3.7 De rechten en verplichtingen die voor de exploitant uit deze overeenkomst voortvloeien zijn niet overdraagbaar aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente. Aan deze eventuele overdraagbaarheid kan de gemeente voorwaarden verbinden.

Artikel 4: Afdracht

4.1 De opdrachtnemer betaalt aan de gemeente voor het in artikel 2 bedoelde recht een vaste afdracht van € [redacted] per jaar uitgaande van 210 A0-reclamedisplays. Deze afdracht is exclusief het geldende BTW-tarief.

4.2 Betaling van de afdracht aan de gemeente zal geschieden op basis van een door de opdrachtnemer te ontvangen factuur, welke iedere maand op basis van een voorschotnota, door de gemeente uiterlijk één (1) maand voor de aanvang van de nieuwe maand wordt toegezonden. Betaling van afdracht zal dienen te geschieden binnen 30 kalenderdagen na ontvangst van de factuur.

A/B

4.3 De gegarandeerde jaarlijkse afdracht zoals bedoeld in artikel 3.1 van deze concessieovereenkomst zal jaarlijks worden herzien, voor het eerst per 1 januari 2015, aan de hand van het consumentenprijsindexcijfer voor alle huishoudens (CPI 2006 = 100, basis maand september), zoals deze wordt vastgesteld en gepubliceerd door het Centraal Bureau voor de Statistiek.

4.4 Bij niet-tijdige voldoening van enige betaling van een opeisbaar bedrag is opdrachtnemer over het achterstallige bedrag rente verschuldigd vanaf de dag waarop opdrachtnemer in verzuim is tot en met de dag van betaling. Deze rente wordt berekend op basis van het dan geldende wettelijke rentepercentage per maand voor consumententransacties (artikel 6:119 Burgerlijk Wetboek).

Artikel 5: Reclame

5.1 Eisen te voeren reclame.

Voor de te voeren reclame geldt dat de reclame:

- de reclame zich conformeert aan de eisen van de Nederlandse Reclame Code;
- de reclame niet in strijd is met de openbare orde of met de goede zeden en geen onwettelijke afbeeldingen of teksten bevat;
- het gebruik van kleuren en/of tekstuitingen geen invloed heeft op de verkeersveiligheid.

5.2 De opdrachtgever behoudt zich te allen tijde het recht voor om reeds aangebrachte reclames te weigeren en/of te laten verwijderen door de opdrachtnemer. Reclame die naar het oordeel van de opdrachtgever ongewenst is, wordt door de opdrachtnemer op de eerste aanzegging binnen 24 uur verwijderd. Indien opdrachtnemer daarmee in gebreke blijft, zal opdrachtgever voor verwijdering (doen) zorg dragen voor rekening van de opdrachtnemer. Indien een reclame-uiting is verwijderd conform dit artikel zal de financiële afdracht ongewijzigd blijven.

5.3 Campagnes (de reclame-uitingen) moeten uiterlijk binnen zeven (7) dagen na de einddatum van de aangekondigde activiteit verwijderd zijn.

5.4 Bij twijfel over het accepteren van een reclame-uiting zal de opdrachtnemer de reclamecampagne schriftelijk ter goedkeuring voorleggen aan de opdrachtgever. De gemeente zal hier binnen 5 werkdagen op reageren. Indien de reclame-uiting wordt afgekeurd door de opdrachtgever heeft dit geen consequenties voor de afdracht.

Artikel 6: Toepassingsgebied, voorrangsregeling en tariefstelling

6.1 De A0-reclamedisplays zullen worden ingezet voor het aankondigen van niet-commerciële en commerciële campagnes plaatsvindend in Leiden, alsmede voor niet-commerciële en commerciële campagnes plaatsvindend buiten Leiden.

6.2 Voorrangsregel

Om te garanderen dat niet-commerciële evenementencampagnes die plaats zullen vinden in Leiden voorrang krijgen dient de exploitant de navolgende voorrangsregel te hanteren:

- Eerste categorie: culturele en kunstzinnige evenementen plaatsvindend in Leiden en gemeentelijke (en politieke) campagnes.

- Tweede categorie: niet-commerciële evenementen plaatsvindend in Leiden worden bij voldoende beschikbaarheid pas 8 weken voor ingangsdatum van de campagne door de exploitant geaccepteerd.
- Derde categorie: niet-commerciële evenementen plaatsvindend in de regio Leiden (binnen een straal van 50 km (gemeten vanaf de gemeentelijke grens)) worden bij voldoende beschikbaarheid pas 6 weken voor de ingangsdatum van de campagne door de exploitant geaccepteerd.
- Vierde categorie commerciële campagnes plaatsvindend in de regio Leiden (binnen een straal van 50 km (gemeten vanaf de gemeentelijke grens)) worden bij voldoende beschikbaarheid pas 6 weken voor ingangsdatum van de campagne door de exploitant geaccepteerd.

Opdrachtnemer dient te allen tijde een deugdelijke administratie bij te houden en op verzoek te kunnen overleggen aan opdrachtgever. De voorrangsregel en de volledige tariefstelling dient ook openbaar, duidelijk en blijvend gecommuniceerd te worden.

6.3 Bij aanvang van het contract wordt het tarief voor culturele of kunstzinnige publieksevenementen die plaatsvinden in Leiden en gemeentelijke (en politieke) reclamecampagnes gesteld op een maximaal bedrag van € 3,60 per A0-reclamedisplay per dag (excl. BTW) (te berekenen aan de adverteerder).

Het staat de opdrachtnemer in principe vrij de vergoeding voor overige campagnes vast te stellen.

Jaarlijks mogen de tarieven op basis van het prijsindexcijfer aangepast worden.

Artikel 7: Verbod op wildplakken

7.1 De opdrachtnemer en alle aan deze organisatie gelieerde bedrijven inclusief al haar personeelsleden zullen zich binnen de gemeentegrens onthouden van wildplak en kladden in de breedste zin van het woord. Georganiseerd wildplakken of het mogelijk aanzetten tot wildplakken kan zonder gerechtelijke tussenkomst de directe aanleiding vormen tot de onmiddellijke ontbinding van de overeenkomst.

Artikel 8: Vrijwaring

8.1 De gemeente vrijwaart de opdrachtnemer voor vorderingen van derden voortvloeiend uit de door de gemeente goedgekeurde locatiekeuzen. De gemeente behoudt zich het recht voor, indien het volgens haar wenselijk of noodzakelijk is, te bepalen dat eerder aangewezen locaties niet langer gebruikt kunnen worden.

8.2 De opdrachtnemer is ten opzichte van de gemeente aansprakelijk voor alle haar toerekenbare schade voortvloeiende uit (de uitvoering van) deze concessieovereenkomst en dient hiervoor afdoende verzekerd te zijn. De opdrachtnemer vrijwaart de gemeente tegen vorderingen van derden voortvloeiende uit of verband houdende met (de uitvoering van) deze concessieovereenkomst.

8.3 De opdrachtnemer dient een toereikende beroeps- en wettelijke aansprakelijkheidsverzekering te hebben afgesloten en deze vervolgens in stand te houden. De polis dient een dekking te leveren van minimaal €1.000.000 op jaarbasis c.q. gebeurtenis of

samenhangende gebeurtenissen. De polis moet worden afgesloten bij een verzekeringsmaatschappij die haar zetel in Nederland heeft. De verzekering dient alle risico's te dekken die mogelijk de belangen van burgers, bedrijven, overige of de gemeente kunnen schaden inclusief mogelijke schade die ontstaat aan A0-reclamedisplays als gevolg van aanrijding, vandalisme, etc.

Artikel 9: Technische eisen, onderhoud, schadeherstel, (ver)plaatsing en wijzigingen

- 9.1 De opdrachtnemer dient te voldoen aan de eisen zoals deze zijn opgenomen in het bestek behorende bij deze aanbesteding.
- 9.2 Alle kosten met betrekking tot onderhoud, schadeherstel, vandalisme, diefstal en dergelijke komen voor rekening van opdrachtnemer.
- 9.3 Bij het in gebreke blijven van de opdrachtnemer ten aanzien van een van de overeengekomen bepalingen van het aanbestedingsdocument is de opdrachtnemer aan de gemeente een bedrag van € 100,- per A0-reclamedisplay per week of per gebeurtenis verschuldigd met een maximum van € 500,- per A0-reclamedisplay.
- 9.4 De gemeente is te allen tijde gerechtigd controle uit te oefenen op de gerealiseerde werkelijke dienstverlening. De opdrachtnemer zal alle medewerking hieraan dienen te verlenen.

Artikel 10: Looptijd en tussentijdse beëindiging

- 10.1 Deze concessieovereenkomst gaat in op 1 januari 2014 en eindigt op 31 december 2018. Na het verstrijken van de concessieovereenkomst zal door de gemeente een nieuwe aanbestedingsprocedure worden opgestart.
- 10.2 Tussentijdse beëindiging is niet toegestaan, behoudens de in dit artikel genoemde gevallen.
- 10.3 Gedurende de looptijd van de concessieovereenkomst is het de opdrachtnemer niet toegestaan, op straffe van onmiddellijke ontbinding en zonder gerechtelijke tussenkomst, de rechten en de plichten die voortvloeien uit de onderhavige concessieovereenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente. Indien de gemeente toestemming weigert, is summiere motivering afdoende.
- 10.4 De gemeente zal in het navolgende geval eveneens gerechtigd zijn zonder gerechtelijke tussenkomst deze concessieovereenkomst te ontbinden: in geval van het niet nakomen door de opdrachtnemer te voldoen aan haar contractuele verplichtingen. Dit is het geval, zodra de opdrachtnemer na één waarschuwing en daaropvolgend ingebrekestelling door middel van een aangetekend schrijven voor hetzelfde bewezen tekort in de nakoming en zij dit tekort in de nakoming niet heeft hersteld.
- 10.5 Het is opdrachtnemer verboden uit deze overeenkomst jegens de gemeente voortvloeiende vorderingen zonder diens toestemming aan een derde te cederen, te verpanden of onder welke titel dan ook in eigendom over te dragen.
- 10.6 De gemeente zal verder in de navolgende gevallen zonder gerechtelijke tussenkomst gerechtigd zijn deze concessieovereenkomst te ontbinden:



- in geval van al dan niet voorlopig surseance van betaling of indien faillissement wordt aangevraagd;
- onder curatele stelling of onder bewindstelling of een vorm van gedwongen schuldsanering van opdrachtnemer;
- indien niet wordt voldaan aan de uitvoering van deze concessieovereenkomst.

10.7 De concessieovereenkomst kan door de gemeente zonder gerechtelijke tussenkomst tussentijds worden beëindigd indien, als gevolg van besluitvorming binnen de rijks- en/of provinciale overheid, van de gemeente nakoming redelijkerwijs niet verlangd mag worden.

10.8 Gederfde winst noch overige kosten zullen bij beëindiging van de concessieovereenkomst op grond van dit artikel dan wel anderszins voor vergoeding in aanmerking komen.

10.9 Wijzigingen in deze concessieovereenkomst zijn alleen mogelijk bij overeenstemming tussen partijen en dienen schriftelijk te worden vastgelegd.

Artikel 11: Informatieverstrekking

11.1 Gedurende de concessieovereenkomst heeft de opdrachtnemer de verplichting om minimaal eenmaal (1x) per jaar de gemeente een schriftelijke managementrapportage te geven. In deze managementrapportage dienen de navolgende onderdelen beschreven te worden: nieuwe jaarvergoeding (op basis van correctie prijsindexcijfer), actuele locatielijst van de A0-reclamedisplays, soort campagne, naam campagne, naam adverteerder, plaatsingsperiode, aantal dagen, aantal locaties, lichtmastnummer, bereikbaarheid locatie, soort reparatie en oorzaak, melding van calamiteiten, (tijdelijke) verplaatsingen, (tijdelijke) verwijderingen.

11.2 Jaarlijks dient in de tweede maand van ieder concessiejaar een contractevaluatie plaats te vinden. Deze evaluatie vindt plaats op basis van een door de opdrachtnemer in de eerste maand van ieder concessiejaar aan te leveren managementrapportage inzake de werkzaamheden, behoudens het reguliere onderhoud, die in het afgelopen concessiejaar zijn uitgevoerd.

Artikel 12: Geheimhouding en privacy

12.1 De opdrachtnemer, de gemeente en/of haar adviseurs dragen er zorg voor dat, zowel gedurende de looptijd van deze concessieovereenkomst als ook daarna, de informatie die opdrachtnemer van de gemeente of andere betrokken partijen van de gemeente heeft ontvangen of vice versa, onverschillig of deze van mondelinge of schriftelijke aard is, vertrouwelijk blijft en niet zonder voorafgaande wederzijdse schriftelijke toestemming van de partijen aan derden wordt onthuld, tenzij partijen op grond van wetgeving gehouden zijn bepaalde informatie aan een derde te verstrekken. De partijen zullen vertrouwelijke informatie slechts bekend maken aan personen die bij haar organisatie werkzaam zijn, voor zover dit noodzakelijk is voor de uitvoering van deze concessieovereenkomst.

12.2 De partijen zijn bij de uitvoering van de concessieovereenkomst tevens gehouden de wettelijke gehanteerde privacy regels in acht te nemen.

12.3 Partijen zullen in publicaties of reclame-uitingen geen mededelingen doen over de inhoud van de onderhavige concessieovereenkomst, tenzij partijen op grond van geldende wet- en regelgeving verplicht zijn tot het doen van bepaalde mededelingen. Behoudens publicaties in

algemene zin omtrent de samenwerking tussen de gemeente en de opdrachtnemer ter zake de exploitatie van de A0-reclamedisplays.

Artikel 13: Algemene Inkoopvoorwaarden

13.1 Op deze concessieovereenkomst zijn uitsluitend van toepassing de Algemene Inkoopvoorwaarden Gemeente Leiden, voor zover daarvan in deze concessieovereenkomst niet wordt afgeweken. De algemene voorwaarden van de opdrachtnemer zijn uitdrukkelijk niet van toepassing en worden verworpen.

Artikel 14: Aansprakelijkheid van de gemeente jegens derden

14.1 De gemeente is op generlei wijze aansprakelijk voor schade(n) aan derden en aan zichzelf, welke mochten ontstaan als gevolg van de exploitatie in het kader van deze concessieovereenkomst. De opdrachtnemer vrijwaart de gemeente voor deze schade(n).

14.2 De gemeente kan door de opdrachtnemer, door welke oorzaak dan ook, niet aansprakelijk worden gesteld voor gederfde inkomsten van de opdrachtnemer.

Artikel 15: Toepasselijk recht

15.1 Op deze concessieovereenkomst is het Nederlands Recht van Toepassing. Ieder geschil tussen de gemeente Leiden en de opdrachtnemer voortvloeiende uit de concessieovereenkomst zal bij uitsluiting worden voorgelegd aan de daartoe bevoegde rechter in het arrondissement Den Haag, tenzij partijen alsnog een andere vorm van geschillenbeslechting overeenkomen.

Artikel 16: Bijlagen

Bij deze concessieovereenkomst zijn de volgende bijlagen gevoegd:

- Nota van Inlichtingen behorende bij bestek d.d. 30 oktober 2013.
- Bestek aanbesteding A0-reclamedisplays d.d. 11 oktober 2013.
- Algemene inkoopvoorwaarden gemeente Leiden (Dienstverlening Servicepunt71).
- Inschrijvingsdocument van de opdrachtnemer d.d. 3 november 2013.
- Aanvullende verklaring

Deze bijlagen maken onderdeel uit van deze concessieovereenkomst voor zover daarvan in de concessieovereenkomst niet is afgeweken van het gestelde in de bijlagen. In geval van onderlinge strijdigheid van de bijlagen, dan geldt de volgorde waarin de bijlagen hierboven zijn genoemd, waarbij deze concessieovereenkomst altijd prevaleert en de overige documenten met de aangegeven volgorde daarop volgen.



Indien één van de bepalingen in deze concessieovereenkomst nietig blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen wel van kracht.


Aldus overeengekomen en in tweevoud opgemaakt en ondertekend te Leiden,

Datum: 30.12.2013, Leiden.

Datum: 30 12 2013, Leiden


Gemeente Leiden,

Opdrachtnemer,


Vertegenwoordigd door

R. Gerritsen

Afdelingsmanager van de afdeling Realisatie


Vertegenwoordigd door

J.A.C. Moerkerk

Directeur Centercom Buitenreclame



Burgemeester

MACHTIGING

De Burgemeester van Leiden,

**gelet op het bepaalde in artikel 171, eerste en tweede lid, van de Gemeentewet,
machtigt hierbij**

de heer R. Gerritsen, afdelingsmanager Realisatie

om namens hem

de overeenkomst A0-reclame te ondertekenen.

Leiden, 10 december 2013

**drs. H.J.J. Lenferink
Burgemeester van Leiden**