

ANP360 geeft snel en eenvoudig inzicht in wat er over uw organisatie, stakeholders en concurrenten wordt gepubliceerd in gedrukte, online en social media. ANP360 presenteert alle informatie overzichtelijk in één scherm zonder dat u hoeft te zoeken. De professionals van ANP Zakelijk stellen samen met u of uw medewerkers uw profiel volledig op maat in. Zo krijgt u alleen de voor u relevante berichtgeving over uw organisatie, de markt, concurrenten, prospects en producten. Naast gedrukte, online en social media kunt u ook radio en televisie monitoren met ANP360.



WWW.ANP.NL/PRODUCTEN/
ANP360/

ANP levert maatwerk voor elke klant en daarmee is ANP360 is geen standaardtool. De professionals van ANP Zakelijk stellen samen met u of uw medewerkers uw profiel volledig op maat in. De kosten zijn onder meer afhankelijk van de grootte van uw organisatie, het aantal eindgebruikers en de hoeveelheid gebruikte content waarover auteursrechten verschuldigd zijn.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan ANP360 inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- Marketing measurement
- Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN ANP360

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Blogs
- Websites
- Twitter
- Radio
- Print
- TV
- Facebook



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten verversd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op zodat je kan zoeken en analyses kan uitvoeren op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan historische analyses maken van data op datum waarop je de tool bent gaan gebruiken. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. Data wordt fysiek in Nederland opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Engels
- Nederlands
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Zoekopdrachten kunnen qua tijdsinterval per minuut, uur, dag, week, maand, kwartaal en jaar ingesteld worden. Een exacte zoekopdracht uitsturen is tevens mogelijk.

Data wordt binnengehaald via:

- Eigen crawler
- RSS feed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool ondersteunt narrowcasting naar computerschermen. Vanuit de tool is het mogelijk (tekst)berichten en media te publiceren en ook mogelijk deze berichten te scheduleren.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/site
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron
- Trending topics



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Zoekwoord
- Auteur
- Sentiment
- Bron
- Sociale netwerk
- invloed
- Geodata

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Tevens is er geen aanvullende software vereist bij het gebruik van de tool. Via de browser kan je de tool ook mobiel gebruiken. Koppeling met CRM-systemen is mogelijk.



SUPPORT

ANP360 biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantooruren op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon en e-mail. Een extra dienstverlening is mogelijk via:

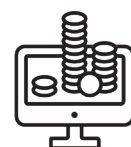
- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantentechniek)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner/consultancy



ANP360 werkt samen met Buzzcapture en Zoom media.

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor één licentie liggen tussen € 500,- en € 999,-. Bij aanschaf van de tool zijn er setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 3 maanden voor verlenging. De prijs/maand voor 1 gebruiker in een kleine organisatie kan daardoor tussen € 50,- en € 100,- liggen, en voor 1 gebruiker in een zeer grote organisatie ruim boven de € 1.000,-. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Ook kun je een proefperiode aanvragen.



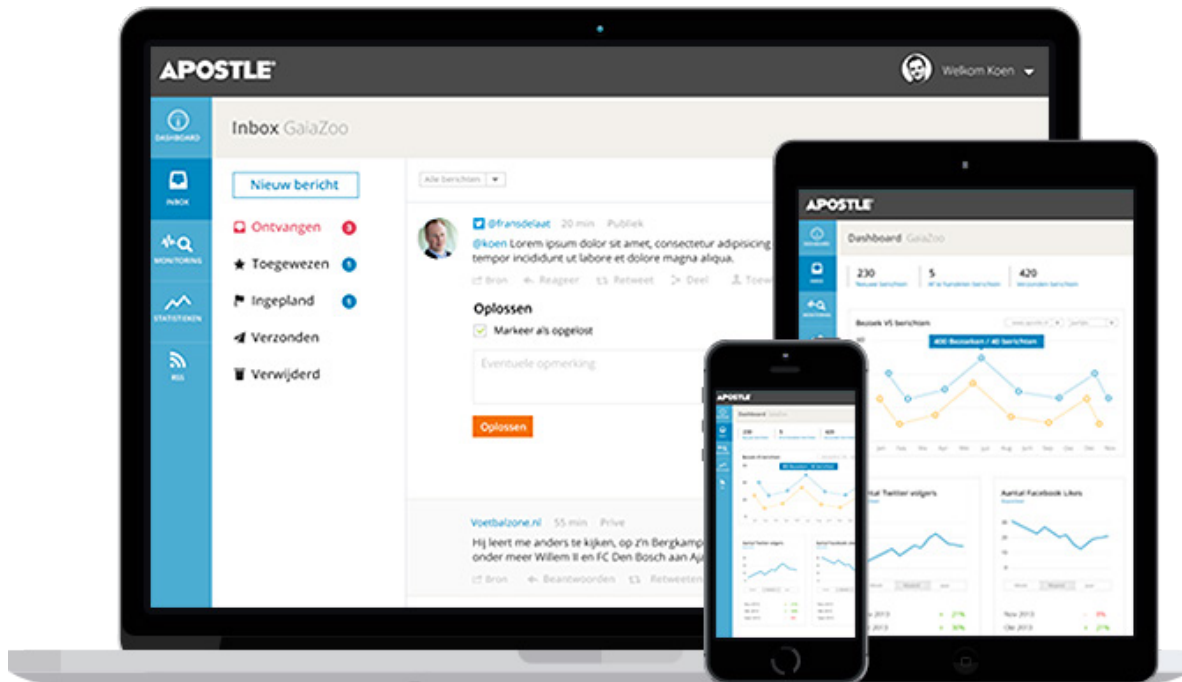
KENMERKEN ANP360

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kunt ANP360 gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is niet instelbaar. Een rapportage van webcare is wel mogelijk. Deze is te exporteren via bijvoorbeeld PDF, CSV, XLS, maar ook als online dashboard.



Apostle is een Nederlandse online managementtool voor het beheren en monitoren van online en social media. Beheersbaarheid en gebruikersgemak staan daarbij centraal.



Apostle is een combinatie van een trainingsprogramma (academy en e-learning) en een softwarepakket. Apostle zet de berichten klaar in de software, waarna je er vervolgens zelf eindredactie op kan doen voordat je de berichten verstuurt. Apostle heeft een zeer gebruiksvriendelijke interface, zowel in een browser als in een eigen app. Apostle zet heldere statistieken klaar die je dagelijks wilt zien en is dus niet te diepgaand. Kortom; een uitstekende tool voor mkb en bedrijven met 1-5 marketeers.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Apostle inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- Marktonderzoek
- Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN APOSTLE

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Twitter
- Facebook
- Nieuws
- LinkedIn
- Fora
- Blogs
- Websites



Alle bronnen worden elke 5 minuten ververst. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, (vanaf het moment dat de tool wordt aangekocht) zodat je kan zoeken en analyses kan uitvoeren op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan geen historische analyses maken van data voorafgaand aan de datum waarop je de tool bent gaan gebruiken. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. Opslag van data gebeurt in Nederland.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



De gebruiker is niet in staat meerdere talen tegelijk in te stellen, maar kan wel een exacte zoekopdracht instellen.

Data wordt binnengehaald via andere API's dan de bronnen die Facebook en Twitter aanbieden.

Apostle heeft een groot aantal partners, waaronder een aantal toolleveranciers, Canon en PostNL.

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring, webcare en publishing. Je kan de data niet exporteren naar andere formaten. De tool ondersteunt geen narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/website
- Favorites/RT's/... (Analytics)



Je kan de resultaten filteren met behulp van zoekwoorden.

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een minuut.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een gedeelte van de aangegeven talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan het sentiment niet handmatig aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een eigen app kan je de tool ook mobiel gebruiken. Tevens is er geen aanvullende software nodig. Een koppeling met CRM-systemen is mogelijk.



SUPPORT

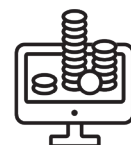
Apostle biedt support aan klanten. Dit wordt aangeboden tijdens kantooruren op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem (bijvoorbeeld Jira). Een extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage



KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool liggen tussen € 100,- en € 249,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen extra setupkosten. Er komen wél extra additionele kosten om de hoek kijken voor gebruik API en voor meer zoekopdrachten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Tevens is er een proefperiode beschikbaar van de tool.



KENMERKEN APOSTLE

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Hierbij kan je berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow). Deadlines voor response zijn niet instelbaar. Alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs zijn mogelijk, maar aan de andere kant is er geen rapportage van webcare mogelijk.

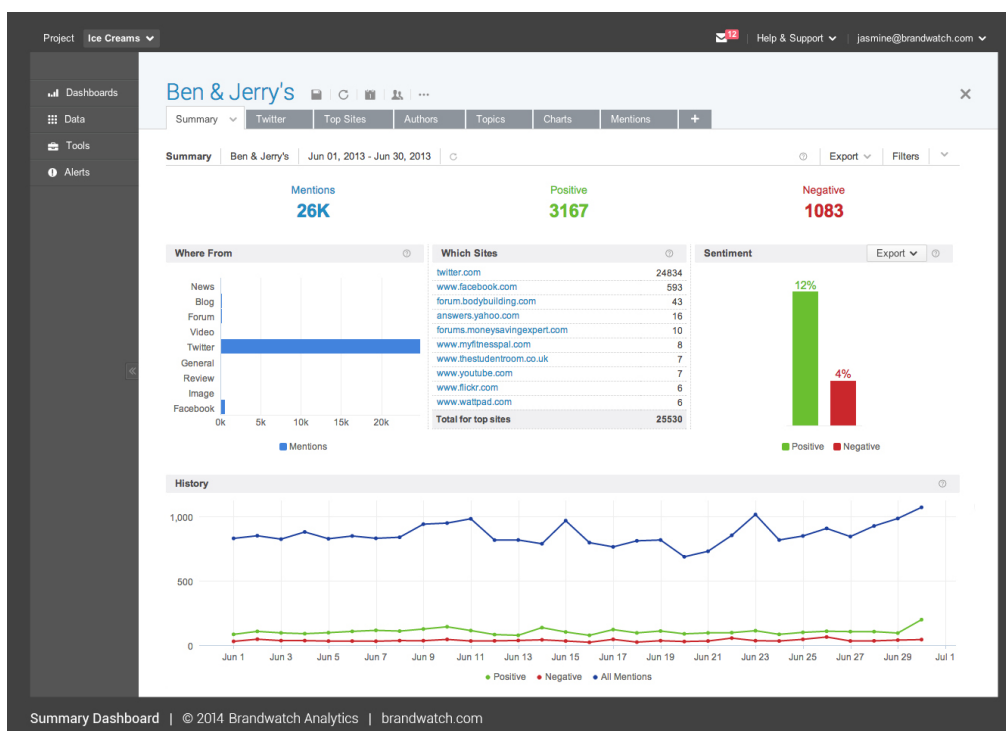


Publiceren vanuit de tool is mogelijk via (tekst)berichten en media, incl. eindredactiefunctie en schedulen.

Brandwatch is een social media monitoring en analytics platform. Ze verzamelen zelf de data en ontsluiten deze via flexibele Query-zoekopdrachten. Zo garandeert Brandwatch dat je de juiste berichten ziet en worden spam en dubbele berichten vermeden. Daarnaast biedt de tool de flexibiliteit om de functionaliteiten te gebruiken, zodat het past bij jou. Brandwatch ondersteunt de gebruikers met support en trainingen.



WWW.BRANDWATCH.COM



Brandwatch biedt de mogelijkheid om snel toegang te krijgen tot grote hoeveelheden real-time en historische gegevens van hoge kwaliteit. De interface is niet alleen mooi, maar biedt ook vitale informatie op het eerste gezicht. Brandwatch ontwikkelt zich snel en gaat mee met de nieuwste wensen en mogelijkheden. Elke twee weken wordt een update gedaan met verbeteringen en het toevoegen van nieuwe functionaliteit.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Brandwatch inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN BRANDWATCH

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- Google+
- Hyves
- Overig



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten ververs (de populaire bronnen om de seconde). De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data voorafgaande het eerste gebruik.

Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf ook handmatig bronnen aan de tool toevoegen. De data wordt in Europa opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt 27 talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen. Ook is het mogelijk meerdere talen tegelijkertijd in te stellen. Er is een mogelijkheid een exacte zoekopdracht in te voeren.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Firehose API (realtime)
- Eigen crawler(s)
- Partners (zoals Chinese providers)

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare.

Je kan de data exporteren in de formaten: XLS (Excel) en CSV. De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (Profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/website
- Trending Topics
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Bron
- Sociale netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment
- Tijd
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een minuut, uur, dag, week, maand, kwartaal en jaar.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor alle aangegeven talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk.

Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. Brandwatch hoopt einde dit jaar een koppeling met CRM-systemen uit te brengen.



KENMERKEN BRANDWATCH

SUPPORT

Brandwatch biedt support aan klanten. Dit wordt 24/7 aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en online ticketsysteem

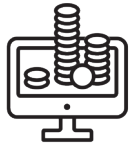


Extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantechiek)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten voor 1 licentie van de tool liggen vanaf € 600,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen setupkosten. De prijs levert onbeperkt gebruik. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Tevens is er een proefperiode beschikbaar.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

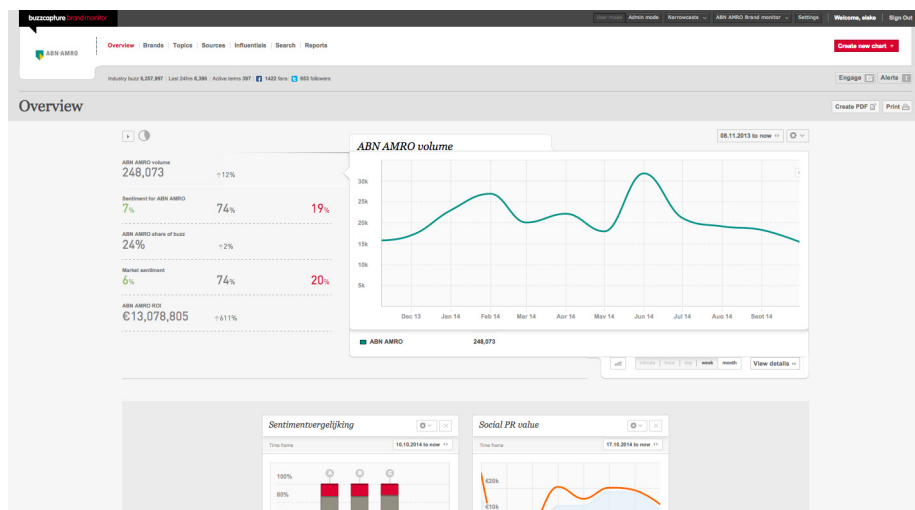
Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Een deadline stellen om response te geven is tevens ook mogelijk. Je kan ook een rapportage maken van webcare. Deze zijn weer te geven in bijvoorbeeld CVS en XLS. Vanuit de tool is het mogelijk om (tekst)berichten en media te publiceren. Het is niet mogelijk om deze berichten te scheduleren.



Buzzcapture biedt full media monitoring in verschillende producten: een online dashboard Brand Monitor voor marketing- en communicatie-afdelingen, Full Data Access voor onderzoeksafdelingen, Buzzcare voor webcareteams en Buzzreports voor jouw hele organisatie. Daarnaast heeft Buzzcapture ervaren consultants en analisten die kunnen helpen bij interpreteren van data of het uitvoeren van onderzoeken.

buzzcapture

WWW.BUZZCAPTURE.COM/NL/



Buzzcapture onderscheidt zich in de markt door kwalitatief hoogwaardige oplossingen te leveren waarbij de focus ligt op gebruiksvriendelijkheid en betrouwbare analyses. De belangrijkste kwaliteiten van de oplossingen van Buzzcapture zijn:

- realtime-rapporten die automatisch updaten
- accurate sentimentanalyse (mix handmatig en automatisch)
- gebruiksvriendelijke en laagdrempelige manier dataverspreiding en -visualisatie.
- Full media monitoring. Social, online, print en RTV in één dashboard.
- Een op maat gemaakt dashboard, die het handig maakt zoekacties te maken, ook voor medewerkers die geen ervaring hebben met analyse programma's.

Als klant van Buzzcapture krijg je een socialmedia-analist toegewezen; een expert die je kan helpen bij de interpretatie van resultaten, die proactief meedenkt en/of die de monitoring of onderzoeken uitvoert.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Buzzcapture inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN BUZZCAPTURE

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Print
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Radio/TV
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- Google+
- Hyves
- Overig



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten ververs. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op zodat je kan zoeken en analyses kan uitvoeren op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelfs historische analyses maken van data voorafgaand aan de datum waarop je de tool bent gaan gebruiken. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. Data wordt fysiek in Nederland opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen. Ook kan je meerdere talen tegelijkertijd invoeren en een exacte zoekopdracht instellen. Zoekopdrachten kunnen qua tijdsinterval per minuut, uur, dag, week, maand, kwartaal en jaar ingesteld worden.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter streaming API
- Facebook API's
- Andere API's (niet Facebook/Twitter)
- Eigen crawler
- RSS-feed

Buzzcapture werkt samen met ANP & Zoom Media voor offline content.

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring, webcare en publishing. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF. De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

Analyses en selectiemogelijkheden

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/site
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geo)
- Likes/RT's/Favorites



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bron
- Sociale netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment
- Geodata

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Tevens is er geen aanvullende software vereist bij het gebruik van de tool. Via een eigen app kan je de tool naast de browser ook mobiel gebruiken. Door middel van de API is koppeling met CRM-systemen mogelijk.



KENMERKEN BUZZCAPTURE

SUPPORT

Buzzcapture biedt support aan klanten. Dit gebeurt 24/7. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail en webcare (Twitter en/of Facebook). Een extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier



KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor één licentie liggen tussen € 500,- en € 999,-. Bij aanschaf van de tool zijn er ook setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Je kan een proefperiode aanvragen en er zijn geen additionele kosten.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen.

Deadline responstijd is niet instelbaar. Een rapportage van webcare is mogelijk in XLS, CSV en PDF. Publiceren vanuit de tool is mogelijk via (tekst)berichten en media. Ook is scheduleren van berichten mogelijk.





Berichten

Acties

Sentiment

	Sent.	Titel	Bron	Brontype	Zoekopdracht	Datum	Acties
☐	☆	The Autumn Tag	Live Life and Dream	Weblogs	Pickwick	22-10-2014	+ < > &
☐	☆	Brand History: Douwe Egberts en Dreft ... - DE staat voor Douwe Egberts,... http://...	Twitter	Social Networks	Douwe Egberts	22-10-2014	+ < > &
☐	☆	Het GeluidWeet jij al wat het is?	Q-Music	Nieuwssites	Pickwick	22-10-2014	+ < > &
☐	☆	#FunnyCommercials Douwe Egberts Commercial: The Third Cup http://owl.li/2Pu6Gz	Twitter	Social Networks	Douwe Egberts	22-10-2014	+ < > &
☐	☆	@wilbertmoerkerk Douwe Egberts is groot geworden door dingen door een filtertje t...	Twitter	Social Networks	Douwe Egberts	22-10-2014	+ < > &

Samenvatting: [@wilbertmoerkerk](#) Douwe Egberts is groot geworden door dingen door een filtertje te douwen :-) | MarkRijk (Mark Rijk).

Url: <https://twitter.com/MarkRijk/status/524852967254794241>

Opmerking:

0

Tweet

0

+1

0

Like

0

Share

Sentiment:
Branding:
Kernboodschap:

☆☆☆☆

☆☆☆☆

☆☆☆☆

Status:

Map:

PR-waarde:

Geen

Geen

€ 9

meer

☐	☆	@RoyStaal, voor vragen over je SENSEO® koffiepadapp. stuur je bericht naar @Phil...	Twitter	Social Networks	Douwe Egberts	22-10-2014	+ < > &
☐	☆	Timeline Photos	Facebook	Social Networks	Koninklijke Verkade	22-10-2014	+ < > &
☐	☆	We hebben deze week weer leuke aanbiedingen: *Verkade nobosprits puur 2 voor...	Facebook	Social Networks	Koninklijke Verkade	22-10-2014	+ < > &
☐	☆	RT @ElifesOriginals: Begin de dag met een koffie, begin de dag met een lach, want ...	Twitter	Social Networks	Douwe Egberts	22-10-2014	+ < > &

Clinit onderscheidt zich door:

- Alle media in één overzicht

- Relevante berichten door media analisten
- Complete brondekking zodat je niets mist
- Online PR-waarde berekening voor je ROI

TABLE 1

DATE	DESCRIPTION	AMOUNT	CHECK NO.	BANK	DATE	DESCRIPTION	AMOUNT	CHECK NO.	BANK
1/1/2020	DEPOSIT	100.00		CHASE	1/1/2020	DEPOSIT	100.00		CHASE
1/2/2020	PAYROLL	50.00	101	CHASE	1/2/2020	PAYROLL	50.00	101	CHASE
1/3/2020	RENT	25.00	102	CHASE	1/3/2020	RENT	25.00	102	CHASE
1/4/2020	UTILITIES	15.00	103	CHASE	1/4/2020	UTILITIES	15.00	103	CHASE
1/5/2020	SALES	75.00	104	CHASE	1/5/2020	SALES	75.00	104	CHASE
1/6/2020	INVENTORY	30.00	105	CHASE	1/6/2020	INVENTORY	30.00	105	CHASE
1/7/2020	ADVERTISING	20.00	106	CHASE	1/7/2020	ADVERTISING	20.00	106	CHASE
1/8/2020	TRAVEL	10.00	107	CHASE	1/8/2020	TRAVEL	10.00	107	CHASE
1/9/2020	INSURANCE	12.00	108	CHASE	1/9/2020	INSURANCE	12.00	108	CHASE
1/10/2020	LOAN	50.00	109	CHASE	1/10/2020	LOAN	50.00	109	CHASE
1/11/2020	SALES	80.00	110	CHASE	1/11/2020	SALES	80.00	110	CHASE
1/12/2020	INVENTORY	35.00	111	CHASE	1/12/2020	INVENTORY	35.00	111	CHASE
1/13/2020	ADVERTISING	22.00	112	CHASE	1/13/2020	ADVERTISING	22.00	112	CHASE
1/14/2020	TRAVEL	11.00	113	CHASE	1/14/2020	TRAVEL	11.00	113	CHASE
1/15/2020	INSURANCE	13.00	114	CHASE	1/15/2020	INSURANCE	13.00	114	CHASE
1/16/2020	LOAN	55.00	115	CHASE	1/16/2020	LOAN	55.00	115	CHASE
1/17/2020	SALES	85.00	116	CHASE	1/17/2020	SALES	85.00	116	CHASE
1/18/2020	INVENTORY	40.00	117	CHASE	1/18/2020	INVENTORY	40.00	117	CHASE
1/19/2020	ADVERTISING	24.00	118	CHASE	1/19/2020	ADVERTISING	24.00	118	CHASE
1/20/2020	TRAVEL	12.00	119	CHASE	1/20/2020	TRAVEL	12.00	119	CHASE
1/21/2020	INSURANCE	14.00	120	CHASE	1/21/2020	INSURANCE	14.00	120	CHASE
1/22/2020	LOAN	60.00	121	CHASE	1/22/2020	LOAN	60.00	121	CHASE
1/23/2020	SALES	90.00	122	CHASE	1/23/2020	SALES	90.00	122	CHASE
1/24/2020	INVENTORY	45.00	123	CHASE	1/24/2020	INVENTORY	45.00	123	CHASE
1/25/2020	ADVERTISING	26.00	124	CHASE	1/25/2020	ADVERTISING	26.00	124	CHASE
1/26/2020	TRAVEL	13.00	125	CHASE	1/26/2020	TRAVEL	13.00	125	CHASE
1/27/2020	INSURANCE	15.00	126	CHASE	1/27/2020	INSURANCE	15.00	126	CHASE
1/28/2020	LOAN	65.00	127	CHASE	1/28/2020	LOAN	65.00	127	CHASE
1/29/2020	SALES	95.00	128	CHASE	1/29/2020	SALES	95.00	128	CHASE
1/30/2020	INVENTORY	50.00	129	CHASE	1/30/2020	INVENTORY	50.00	129	CHASE
1/31/2020	ADVERTISING	28.00	130	CHASE	1/31/2020	ADVERTISING	28.00	130	CHASE
1/32/2020	TRAVEL	14.00	131	CHASE	1/32/2020	TRAVEL	14.00	131	CHASE
1/33/2020	INSURANCE	16.00	132	CHASE	1/33/2020	INSURANCE	16.00	132	CHASE
1/34/2020	LOAN	70.00	133	CHASE	1/34/2020	LOAN	70.00	133	CHASE
1/35/2020	SALES	100.00	134	CHASE	1/35/2020	SALES	100.00	134	CHASE
1/36/2020	INVENTORY	55.00	135	CHASE	1/36/2020	INVENTORY	55.00	135	CHASE
1/37/2020	ADVERTISING	30.00	136	CHASE	1/37/2020	ADVERTISING	30.00	136	CHASE
1/38/2020	TRAVEL	1							

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

FOOTNOTES

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN CLIPIT

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Radio
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Print
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- Google+
- Hyves
- Overig



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten ververs. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data vanaf het eerste gebruik. Je kan niet zelf handmatig bronnen aan de tool toevoegen. Je kan aan een contactpersoon de bronnen doorgeven, zodat deze persoon het voor jou toevoegt. De data wordt in Nederland opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen. Ook is het mogelijk meerdere talen tegelijkertijd in te stellen. Er is een mogelijkheid een exacte zoekopdracht in te voeren.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Firehose API (realtime)
- Facebook API's
- andere API's (niet Facebook/Twitter)
- eigen crawler
- RSSfeed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare. Er zijn 25 soorten analyses die in grafieken kunnen weergegeven worden. Je kan de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, JPEG, PNG en PDF.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/site
- Trending topics
- Sentiment



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Bron
- Sociale netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment
- Tijd
- Geslacht & bereik

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een minuut, uur en dag.

Clipt werkt samen met Smart.pr voor koppeling tussen persbericht versturing en persbericht monitoring.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor alle aangegeven talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. Door middel van een Applicatie Programming Interface (API) kan je de tool koppelen met bestaande CRM-systemen.



KENMERKEN CLIPIT

SUPPORT

Clipit biedt naast een kopje koffie ook support aan klanten. Dit wordt tijdens kantoordagen op werktijden aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail en via chat. Een extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantechiek)
- Training
- Analyse & rapportage
- Via API's



KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool zijn minder dan € 99,- per maand. Clipit's prijsmodel is ingericht op het aantal zoekopdrachten. Zo kan je al vanaf € 60,- per maand van de tool gebruik maken. Bij aanschaf van de tool zijn er ook setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Tevens is er een proefperiode beschikbaar.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

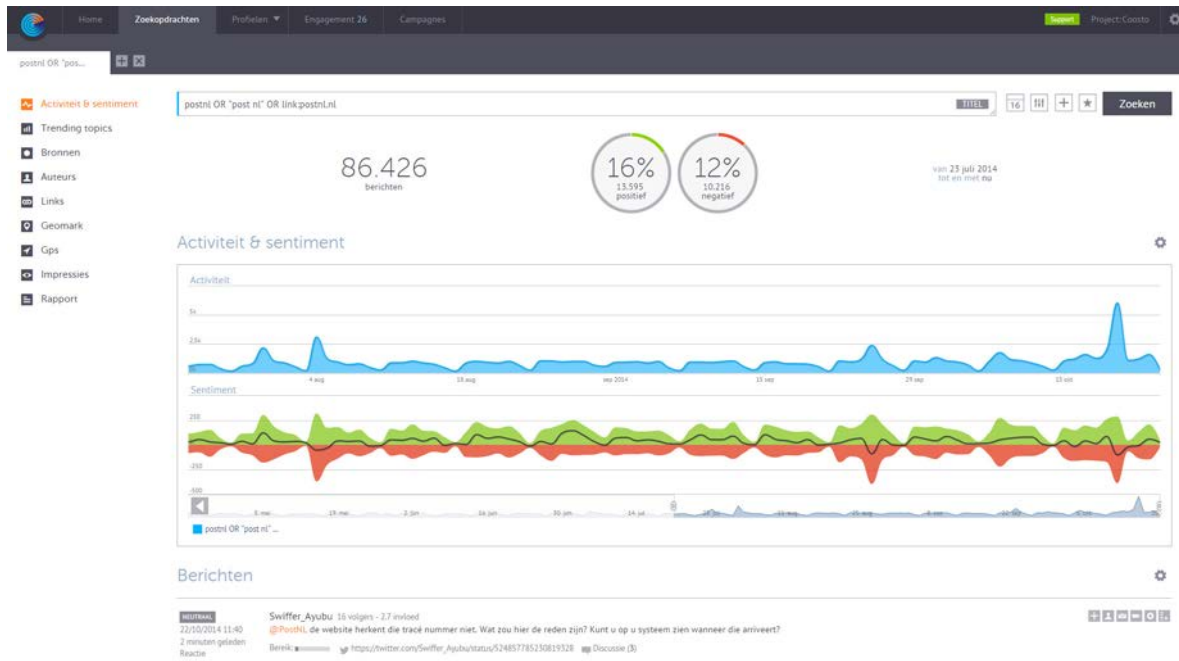
Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Een deadline stellen om response te geven is niet mogelijk. Tevens kan er ook een rapportage gemaakt van webcare. Deze zijn weer te geven in bijvoorbeeld PDF en XLS. Vanuit de tool is het mogelijk om (tekst)berichten en media te publiceren. Het is niet mogelijk om deze berichten te schedulen.



Coosto levert krachtige oplossingen voor sociale media monitoring en webcare. Coosto biedt diepgaande inzichten in conversaties op social media. Je krijgt real-time en onbeperkt ondersteuning en antwoord op de vragen: wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe. Daarnaast biedt Coosto een krachtige engagementmodule waarmee je direct kan deelnemen aan de online dialoog.



WWW.COOSTO.COM



Coosto is marktleider in Nederland. Coosto kenmerkt zich door constante innovatie met unieke technologieën, hoogwaardige datakwaliteit en een gebruiksvriendelijke interface als resultaat. Je krijgt met Coosto real-time monitoring en toegang tot een archief vanaf 2009. Hierbij kan je onbeperkt zoeken naar een onbeperkte hoeveelheid resultaten. Met de selectie is het mogelijk om kruislings te zoeken bij iedere bron, website, auteur of topic. Zo kan je alle analyses met elkaar combineren. Bovendien ondersteunt het supportteam van Coosto je altijd persoonlijk en snel. Naast keyword search biedt Coosto ook krachtige film- en fotomonitoring en contextgebaseerde sentimentanalyse. Tot slot is de interface gebruiksvriendelijk en heeft het een database met meer dan 400.000 bronnen mét archief.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Coosto inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media dashboard of reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN COOSTO

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Twitter
- Pinterest
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Google+
- Hyves
- Overig



Het grootste deel van de data wordt realtime geïndexeerd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van het oorspronkelijke platform is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De data wordt opgeslagen in Nederland.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Portugees
- Overige talen



Coosto levert de data per land aan en heeft dus een geoptimaliseerde tool per land. Het is mogelijk meerdere talen in te stellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Via Twitter Firehose API (realtime)
- Via Facebook API's
- Via andere API's
- Via eigen crawler
- Via RSSfeed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring, analyse, social media management (incl. publishing) en webcare.

Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF en via een geprogrammeerde koppeling (API). De tool ondersteunt narrowcasting naar computerschermen en tv-schermen die je helemaal kan customizen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/site
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geodata)
- Bereik bron/website
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bron
- Sociaal netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een minuut, uur, dag, week, maand, jaar en kwartaal.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor alle talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan het sentiment ook handmatig aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een eigen app en via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool heeft een standaardkoppeling met o.a. Microsoft Dynamics, Salesforce, Trinicom en SAP-applicaties. Ook kan je de tool integreren met bestaande KPI-dashboards en bestaande klantcontactsystemen.



KENMERKEN COOSTO

SUPPORT

Coosto biedt support aan klanten. Dit wordt 24-7 aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem).



Extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool liggen voor 1 licentie tussen de €100,- en € 249,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen set-upkosten. De tool kent een opzegtermijn tot 1 maand voor verlenging. Je hebt altijd toegang tot alle data en je kan onbeperkt zoeken met een onbeperkt aantal resultaten. Je betaalt geen additionele kosten. Je kan ook eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers. Een proefperiode is mogelijk. Coosto biedt ook een openbare versie op www.coosto.com



WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen.

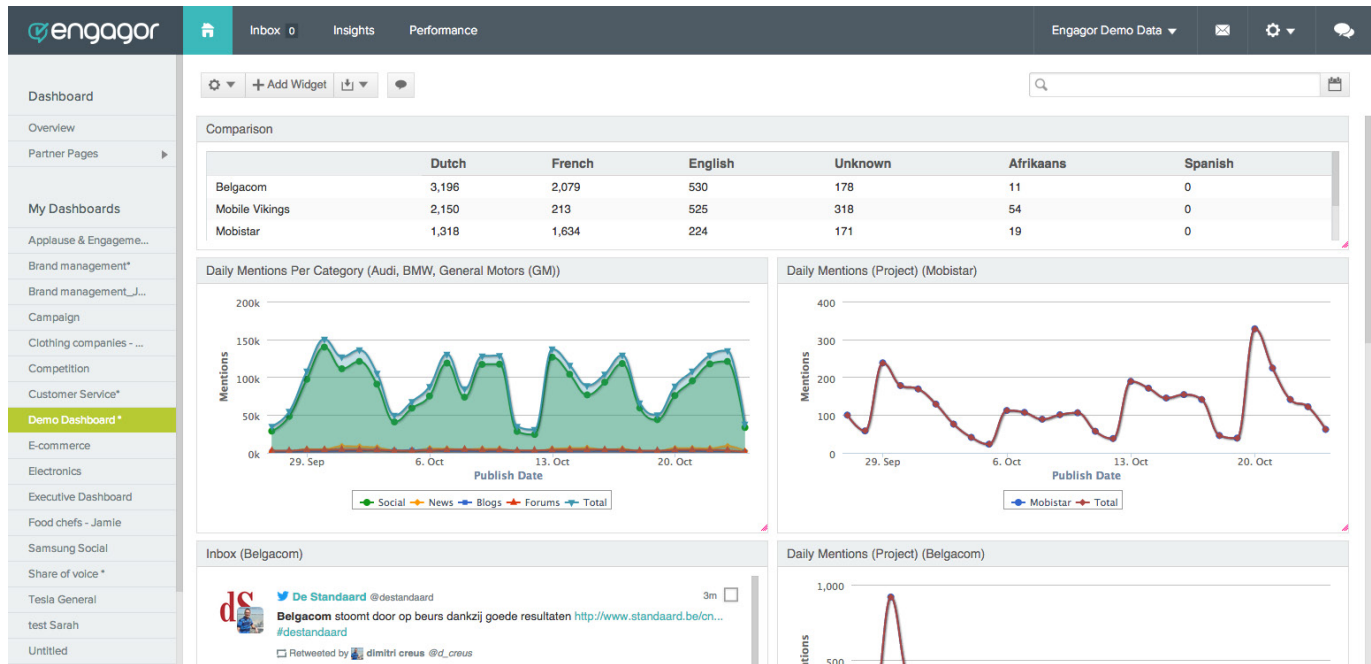


Deadline responstijd is ook instelbaar. De gebruiker kan alerts ontvangen op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs. Tevens is een rapportage van webcare ook mogelijk. Deze is te exporteren via bijvoorbeeld PDF en XLS. Het is zelfs mogelijk online dashboards te publiceren van webcare. Vanuit de tool is mogelijk (tekst)berichten en media te publiceren en is scheduleren van berichten ook mogelijk.

Engagor biedt een all-in-one-tool aan, waarmee je alle socialmedia-activiteiten kan uitvoeren en opvolgen. Je kan Engagor voor zowel webcare als marketing perfect gebruiken.



WWW.ENGAGOR.COM



Engagor monitort een zeer grote verscheidenheid aan bronnen (sociale media, nieuws, forums, blogs, etc.) in meer dan 180 talen. Op basis van de gedetailleerde statistieken kan je van je merk(en) rapporten maken over de online reputatie, het succes van campagnes en meer. Bovendien kan je ook alle sociale profielen van je bedrijf koppelen en deze vanuit Engagor beheren. De workflowmogelijkheden zorgen voor een vlot gebruik; zelfs door grote teams over hele wereld. Tevens biedt Engagor een platform voor *real-time* customer service op social media. Merken kunnen gemakkelijk vanuit één plek alles regelen, wat de efficiëntie ten goede komt.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Engagor inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN ENGAGOR

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Facebook
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Twitter
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- Google+
- Overig



Social media posts komen *real-time* binnen in Engagor. Andere bronnen worden om de zoveel minuten gemonitord. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op zodat je kan zoeken en analyses uit kan voeren op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan geen historische analyses maken van data voorafgaand aan de datum waarop je de tool bent gaan gebruiken. Dit kan enkel vanaf het eerste gebruik van de tool. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De fysieke plek van opslag van data is in Europa. Je kan zelf geen bronnen aan de tool toevoegen.

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare.

Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF. De tool ondersteunt geen narrowcasting naar tv-schermen.



TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- overige talen



Je kan in dezelfde omgeving, in verschillende -en meerdere- talen een zoekopdracht instellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Search (search.twitter.com)
- Twitter streaming API
- Twitter Firehose API (realtime)
- Facebook API's
- Andere API's (niet Facebook/Twitter)
- Eigen crawler
- RSS feed

ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/site
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron
- Trending topics



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociale netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed
- Geodata

Het tijdsinterval om een zoekopdracht in te stellen kan op minuut, uur, dag, week, maand, kwartaal en jaar.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan het sentiment ook handmatig aanpassen. Tevens is een exacte zoekopdracht ook mogelijk.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een webbrowser en eigen applicatie (app) kan je de tool ook mobiel gebruiken. Tevens is er geen aanvullende software vereist bij gebruik van de tool. De tool heeft een standaard koppeling met Salesforce, Desk, Zendesk en andere (CRM-)systemen.



KENMERKEN ENGAGOR

SUPPORT

Engagor biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantoortijden op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, chat, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.



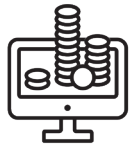
Extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantechiek)
- Training

Engagor werkt samen met bureaus over de hele wereld. In Nederland onder andere met MCAdvisory en brightONE.

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van één licentie voor de tool liggen tussen € 500,- en € 3.000,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Ook betaal je additionele kosten wanneer je meer gebruikers wilt toevoegen, meer zoekopdrachten wilt plaatsen en als een zoekopdracht meer data kost betaal je hier ook extra voor. Er is een proefperiode van deze tool beschikbaar.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

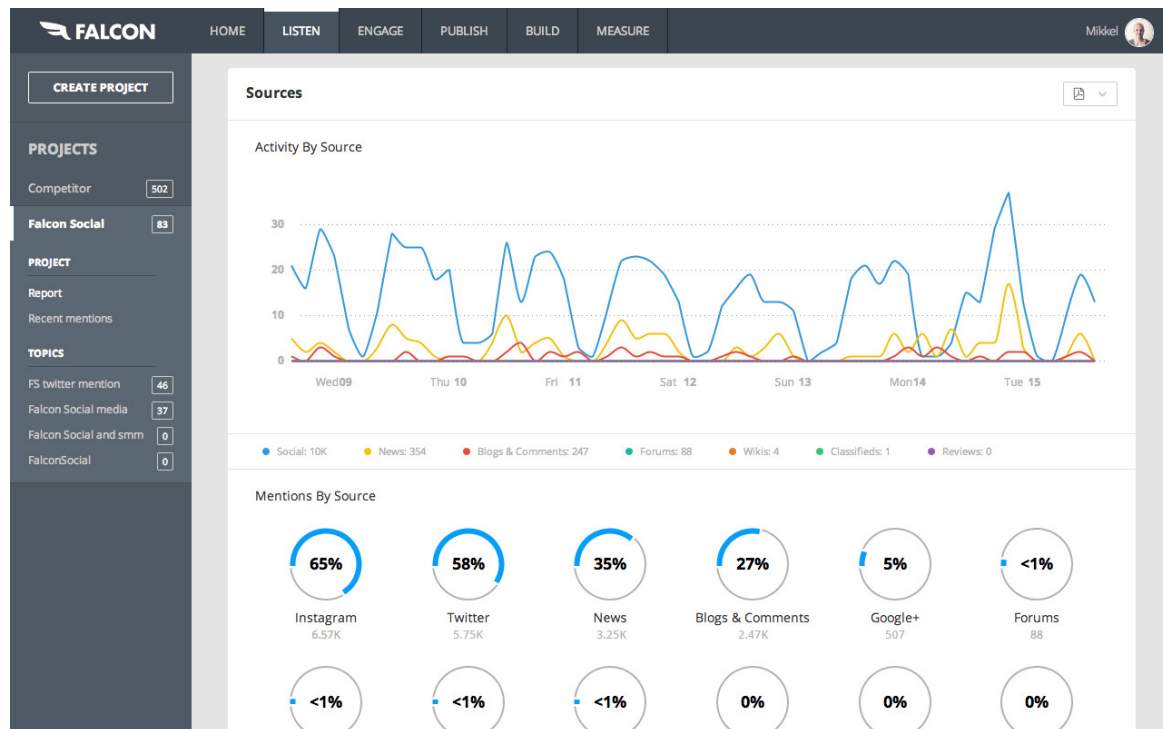
Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is instelbaar. Tevens is een rapportage van webcare ook mogelijk in o.a. xls en csv. Publiceren vanuit de tool is mogelijk via (tekst)berichten en media Het scheduleren van berichten is ook mogelijk.



Falcon Social is een alles in één platform wat betreft social media management. De tool heeft een simpel en functioneel Scandinavisch design met een grote nadruk op gebruikservaring (UX/UI). De tool heeft een eenvoudige, maar uitgebreide opzet voor het hanteren van meerdere sociale kanalen, verschillende teams en medewerkers – waar dan ook ter wereld.



WWW.FALCONSOCI.COM



Falcon Social biedt daarnaast een mobiele applicatie (iOS/Android) aan die de medewerkers van een organisatie betreft in de social strategie. Hierdoor worden medewerkers echte online professionals! Ook biedt Falcon Social Strategic coaching/ Premium services. Dit is een uitbreiding op het reguliere pakket middels consultancy, additionele training, rapportage en social media expertise.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Falcon Social inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN FALCON SOCIAL

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Twitter
- Pinterest
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Google+
- Overig



Het grootste deel van de data wordt realtime geïndexeerd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De plek van data vindt haar opslag in Europa.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Falcon Social stelt je in staat meerdere talen in te stellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Via Twitter en Wordpress Firehose API (realtime)
- Via Facebook API's
- Via andere API's (niet Facebook/Twitter)
- Via eigen crawler
- Via Tumblr

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring, analyse, social media management en webcare. De tool ondersteunt narrowcasting naar computerschermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/site
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bron
- Sociale netwerk
- Zoekwoord
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een uur, dag, week, maand en kwartaal. Tevens kun je een exacte zoekopdracht invoeren.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van aangegeven talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 50% en 75%. Je kan het sentiment ook handmatig aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een eigen app en via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. Om de software te kunnen gebruiken is ook Adobe Flash vereist. De tool heeft een standaardkoppeling met Zendesk en via een API-integratie zijn anderen te koppelen.



KENMERKEN FALCON SOCIAL

SUPPORT

Falcon Social biedt support aan klanten. Dit wordt zeven dagen per week aangeboden tijdens openingstijden van 8.30 tot 23.30 uur. Men kan de organisatie bereiken via chat, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en online ticketsysteem.

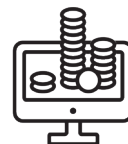


Extra dienstverlening is mogelijk als:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool liggen tussen de € 100,- en € 249,- per maand bij 1 licentie.



Bij aanschaf van de tool zijn er geen set-upkosten. De tool kent een opzegtermijn tot 3 maanden voor verlenging. Daarnaast betaal je additionele kosten voor zoekopdrachten die meer data opleveren en om meerdere gebruikers toe te voegen aan de tool. Je kan ook eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers en kunt tevens een proefperiode aanvragen.

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten, maar geen alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is niet instelbaar. Een rapportage van webcare is wel mogelijk. Deze is te exporteren via bijvoorbeeld PDF en XLS. Het is zelfs mogelijk online dashboards te publiceren van webcare.

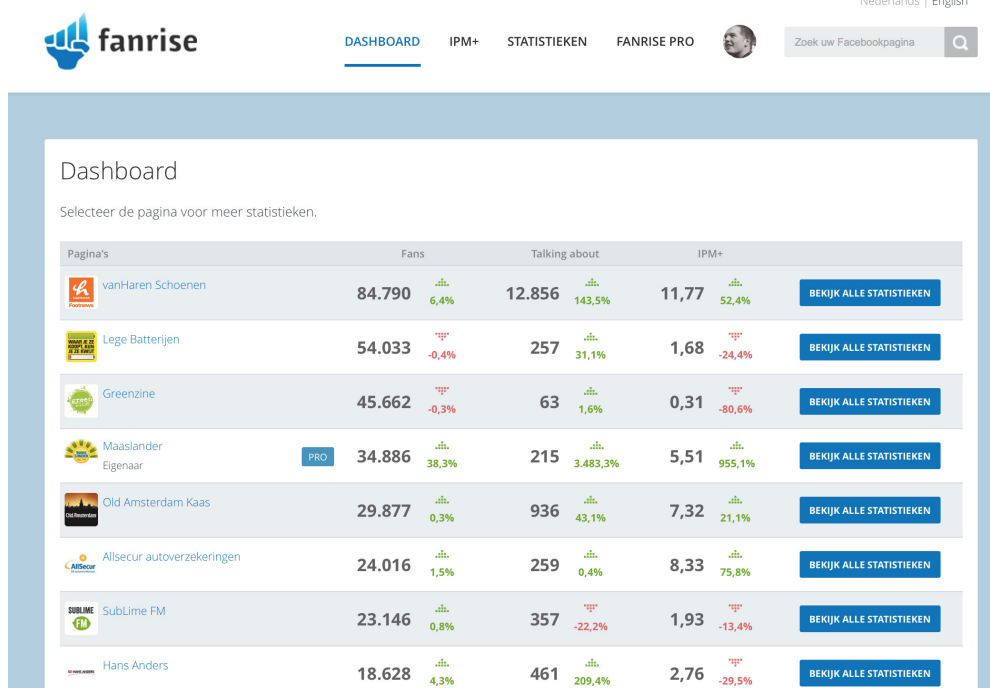


Vanuit de tool is het mogelijk (tekst)berichten en media te publiceren en ook mogelijk deze berichten te schedulen.

Met Fanrise heb je direct inzicht in jouw statistieken op Facebook. Bekijk de Engagement en vind jouw Top Fans. Verbeter de prestaties van je Facebookpagina en haal meer resultaat uit je marketinginspanningen.



WWW.FANRISE.COM



Fanrise geeft inzicht in de statistieken van Facebookpagina's. Je kan met Fanrise de prestaties van je fanpagina's verbeteren en meer rendement halen uit je marketinginspanningen. Fanrise heeft inmiddels al meer dan 1.500 geregistreerde gebruikers in Nederland en wordt vooral gebruikt door merken-, reclame- en mediabureaus.

De unieke voordelen van Fanrise zijn:

- Grootste database van Nederland.
- Benchmarks met concurrenten.
- Combineert betaald bereik met organisch bereik.
- Fanrise geeft een overzicht van de volledige Nederlandse markt.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Fanrise inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- Brandmonitoring/reputatiemanagement
- Online klantenservice
- Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- Webcare
- Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN FANRISE

BRONNEN

De tool monitort insights van eigen facebook-pagina's en van andere facebookpagina's in Nederland.



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten verversd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf bronnen (Facebook) aan de tool toevoegen. Data wordt in Europa opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels



Je kan dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen. Tevens kunnen er meerdere talen tegelijkertijd worden ingesteld.

Data wordt binnengehaald via:

- Facebook API's
- eigen crawler

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel) en PDF. De tool ondersteunt geen narrowcasting naar tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)



Je kan de resultaten filteren op de dimensie:

- Tijd

SENTIMENT

De tool ondersteunt geen automatische en handmatige sentimentherkenning.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk.

Via de webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken via de applicatie van Fanrise. Ook kan je de tool koppelen met bestaande CRM-systemen.



SUPPORT

Fanrise biedt haar klanten support aan. Dit tijdens kantoortijden op werkdagen. Support is mogelijk via telefoon en mail.



Als extra dienstverlening biedt Fanrise Analyse & rapportage aan.

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor 1 licentie zijn vanaf € 50,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen setupkosten.



De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. De prijs per maand geeft onbeperkt gebruik, er zijn geen additionele kosten. Een proefperiode aanvragen valt binnen de mogelijkheden.

WEBCARE EN ENGAGEMENT

De tool ondersteunt geen webcare.

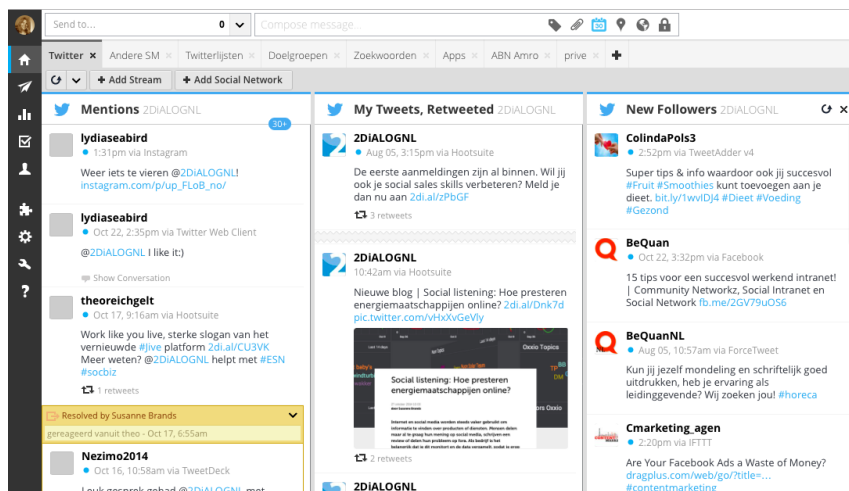
Wel kun je interne notities of klantnummers (id's) toe te voegen aan berichten.



Hootsuite Enterprise helpt organisaties om social media bedrijfsbreed uit te rollen. Met Hootsuite Enterprise kan een organisatie effectief en efficiënt samenwerken aan social media marketing en webcare. Zo kun je eenvoudig berichten inplannen, toewijzen aan collega's, zijn er verschillende permissie-levels in te stellen en biedt de tooling uitgebreide rapportagemogelijkheden.



WWW.2DIALOG.NL/SOFTWARE



Hootsuite Enterprise helpt organisatie social media bedrijfsbreed uit te rollen. Met Hootsuite Enterprise kan een organisatie efficiënt en efficiënt samenwerken aan social media marketing en webcare. Zo kun je eenvoudig berichten inplannen, toewijzen aan collega's, zijn er verschillende permissielevels in te stellen, en biedt de tooling uitgebreide rapportagemogelijkheden.

Daarnaast onderscheidt Hootsuite Enterprise zich door uitgebreide beveiliging van de toegang tot bedrijfsprofielen op social media. Bovendien heeft Hootsuite Enterprise integratiemogelijkheden met meer dan 100 apps, zoals BrandWatch, Salesforce, HubSpot, MailChimp, Marketo en Zendesk. Door deze koppeling met andere bedrijfssystemen, is Hootsuite Enterprise binnen je hele organisatie in te zetten: Een echte social business oplossing.

Met Hootsuite Enterprise is het mogelijk om te publiceren en te reageren op alle grote sociale netwerken, zoals LinkedIn, Twitter, Facebook en Google+. Tot slot heeft Hootsuite Enterprise uitgebreide rapportage- en analysemogelijkheden: Ongelimeerde rapportages, geaggregeerde rapportages en teamanalytics, download in meerdere formats (o.a. PDF, CSV) is mogelijk. Hootsuite is een internationaal bedrijf (met als thuisland Canada) en wordt in Nederland vertegenwoordigd door 2DiALOG.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Hootsuite Enterprise inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN HOOTSUITE ENTERPRISE

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- Fora
- Websites
- Blogs
- Video (Youtube)
- Google+



De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data.

Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De fysieke plek waar de data wordt opgeslagen is Nederland.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Via Twitter Firehose API (realtime)
- Via Facebook API's
- Via andere API's (niet Facebook/Twitter)
- Via eigen crawler
- Via RSS feed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF. De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociaal netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een uur, dag, week, maand, jaar en kwartaal.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de aangegeven talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een applicatie kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool heeft o.a. een koppeling met Salesforce, Nimble, SugarCRM, e.a.



KENMERKEN HOOTSUITE ENTERPRISE

SUPPORT

2DiALOG biedt lokale support aan klanten. In samenwerking met Hootsuite wordt support 24/7 aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.

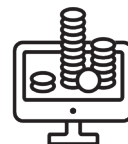


Extra dienstverlening is mogelijk:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor één licentie liggen tussen € 100,- en € 249,-. Bij aanschaf van de tool zijn er echter wel setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig opschalen naar meer gebruikers, maar je betaalt dan wel additionele kosten. Het is mogelijk een trial aan te vragen en de tool is tijdelijk schaalbaar in data en gebruikers.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten, maar geen alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is niet instelbaar. Een rapportage van webcare is wel mogelijk. Deze is te exporteren via bijvoorbeeld PDF en XLS. Het is zelfs mogelijk online dashboards te publiceren van webcare.



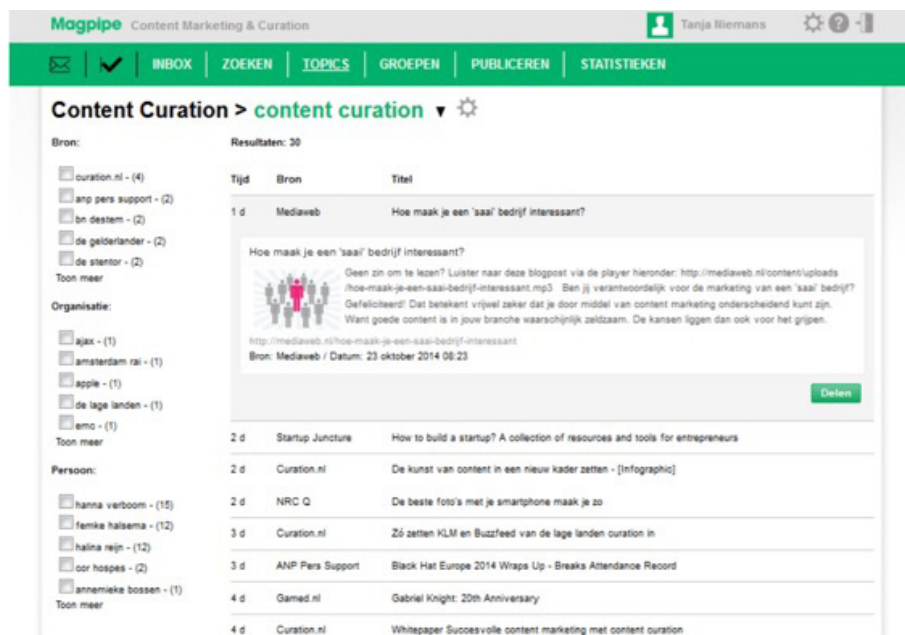
Vanuit de tool is het mogelijk om (tekst)berichten en media te publiceren en is het mogelijk om deze berichten te scheduleren.

Met HowardsHome Curation Hub, voorheen Magpipe, verzamelt, selecteert, verrijkt en deelt u nieuws, blogs en conversaties. Zo werkt u gestructureerd en samen met uw collega's aan kennisdeling, content curatie en content marketing.

Met als doel om nieuwe klanten aan te trekken en bestaande relaties beter vast te houden. Met de Curation Hub is het eenvoudig mogelijk om relevante content in te zetten voor Marketing Automation of te publiceren op B2B portals, Kennisportalen, Contenthubs etc. Daarnaast geeft de tool uitgebreide statistieken en brengt het een breed aanbod van content.



WWW.HOWARDSHOME.COM/PRODUCTEN/HOWARDSHOME-CURATION-HUB



Met HowardsHome Curation Hub heeft uw organisatie een eenduidig proces voor het eenvoudig vinden van de juiste content, deze te verrijken en te delen. Niet alleen door jezelf, maar samen met al je collega's. HowardsHome Curation Hub heeft uitgebreide statistieken en een breed aanbod van content.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan HowardsHome Curation Hub inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
 - Online klantenservice
 - Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
 - Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
 - Social CRM

KENMERKEN HOWARDSHOME CURATION HUB

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Video (Youtube)
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Google+
- Overig



Alle bronnen worden elke 5 minuten verversd. De tool slaat zelf een selectie van de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De data wordt fysiek in Nederland opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de taal:

- Nederlands



Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Search (search.twitter.com)
- Facebook API's
- Andere API's (niet Facebook/Twitter)
- Eigen crawler
- RSS feed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring. Je kan geen rapportages exporteren. De tool ondersteunt geen narrowcasting naar tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (Profiel)
- Bronnen
- Trending Topics



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Auteur
- Sociale netwerk

Je kunt een exacte zoekopdracht instellen.

De leverancier werkt met verscheidende partners samen.

SENTIMENT

De tool ondersteunt geen automatische sentimentherkenning. Je kan ook niet handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Er is geen aanvullende software vereist bij het gebruik van de tool. Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool geeft in overleg een koppeling met CRM.



SUPPORT

HowardsHome biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantooruren op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.



KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van één licentie liggen tussen € 250,- en € 499,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er ook setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Je betaalt additionele kosten als je meerdere gebruikers wilt toevoegen en voor meerdere zoekopdrachten. Tot slot is er een proefperiode van de tool beschikbaar (een pilot).



KENMERKEN HOWARDSHOME CURATION HUB

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Een deadline instellen voor respons is niet mogelijk. Je kan wel alerts instellen voor specifieke zoekopdrachten en/of auteurs. Een rapportage van webcare is niet beschikbaar in deze tool.

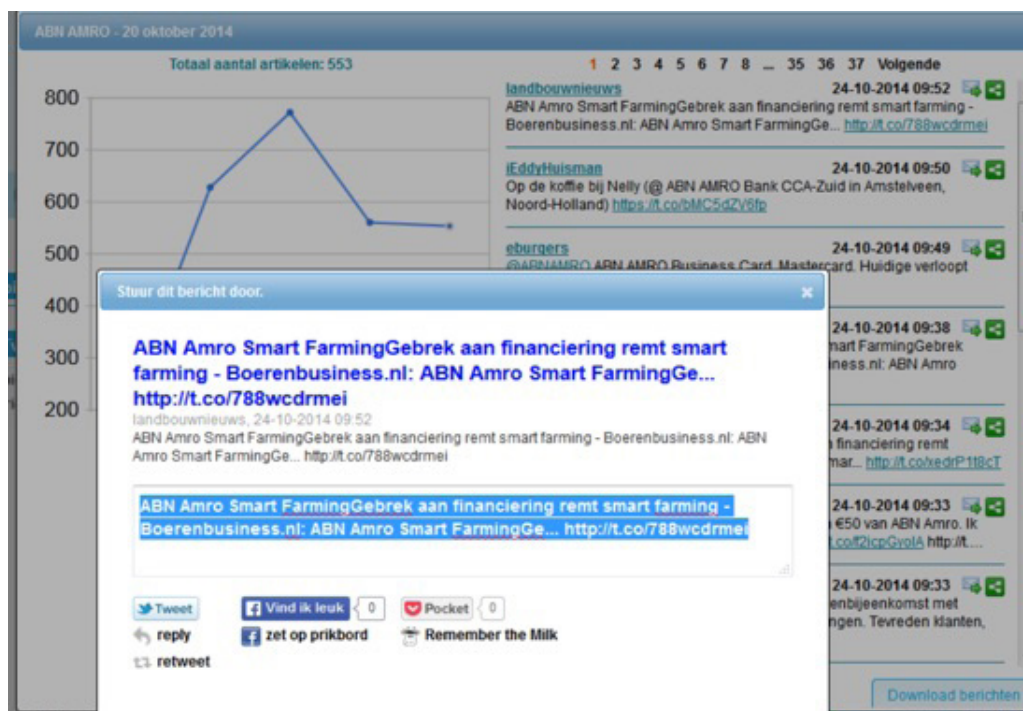
(Tekst)berichten en media publiceren vanuit de tool is mogelijk en tevens is deze content te schedulen.



HowardsHome Monitoring, het vroegere Finchline, monitort volcontinu nieuwsbronnen, social media en Twitter. HowardsHome Monitoring richt zich alleen op de Nederlandse taal. Hierdoor krijg je een helder beeld van de manier waarop in Nederland over jou wordt gesproken. De organisatie bestaat uit 20 medewerkers.



WWW.HOWARDSHOME.COM/PRODUCTEN/HOWARDSHOME-MONITORING/



HowardsHome Monitoring heeft een goede dekking op het gebied van content. Daarnaast zijn er diverse rapportage mogelijkheden en biedt HowardsHome uitgebreide advisering en support.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan HowardsHome Monitoring inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- Webcare
- Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN HOWARDSHOME MONITORING

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Websites
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Video (Youtube)
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Google+
- Overig



Alle bronnen worden elke 5 minuten ververst. De tool slaat zelf een selectie van de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. Data wordt in Nederland fysiek opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de taal:

- Nederlands



Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Search (search.twitter.com)
- Facebook API's
- Andere API's (niet Facebook/Twitter)
- Eigen crawler
- RSS feed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare.

Je kan rapportages exporteren. De tool ondersteunt geen narrowcasting naar bijvoorbeeld tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/website
- Trending Topics
- Favorites/RT's/... (Analytics)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bronnen
- Sociale netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment

Een zoekopdracht is in te stellen op een uur, dag, week, maand, kwartaal en half jaar.

HowardsHome Monitoring werkt met diverse bureaus samen.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor de Nederlandse taal. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan het sentiment ook handmatig aanpassen. Je kan een automatische zoekopdracht invoeren.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk.

Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool heeft, in overleg, mogelijkheden tot koppeling met verschillende CRM-systemen.



KENMERKEN HOWARDSHOME MONITORING

SUPPORT

HowardsHome biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantoor tijden op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.

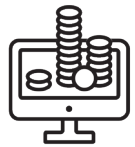


Extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantechiek)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten voor één licentie van de tool liggen tussen € 100,- en € 499,- euro per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Je betaalt additionele kosten als je meerdere gebruikers wilt toevoegen en meer zoekopdrachten wilt uitzetten. Tot slot is er een proefperiode beschikbaar.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

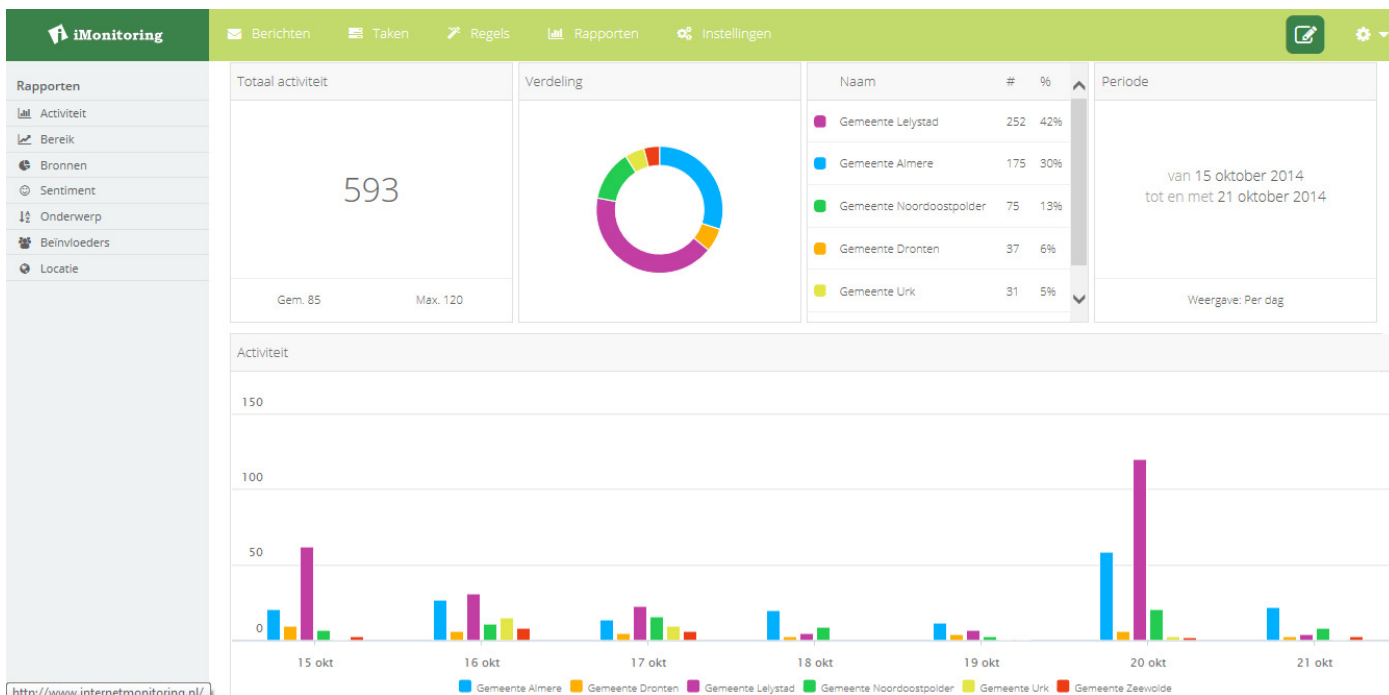
Je kan de tool gebruiken voor webcare. Hierbij kan je geen berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow) of interne notities toevoegen aan berichten. Wel kun je alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Rapportage van webcare is niet mogelijk. Vanuit de tool is publiceren van tekstberichten mogelijk. Deze zijn niet in te plannen voor verzending



iMonitoring is leverancier van monitoring & engagement software. Wij werken samen met marktspecialisten en consultants. MKB bedrijven en Corporate ondernemingen worden geholpen met effectieve oplossingen om meer rendement te halen uit de online interactie.



WWW.INTERNETMONITORING.NL



iMonitoring, heeft twee eigenaren en werkt samen met 4 marktspecialisten voor brand- en reputatiemanagement, webcare en online monitoring. Daarnaast zijn er drie consultants, zij adviseren en gaan in gesprek met de 'potentiële' klant om richting te geven aan de online kansen & valkuilen.

iMonitoring zorgt met haar marktspecialisten en consultants voor de meest effectieve oplossing voor de juiste prijs. Dit alles maakt iMonitoring dé tool voor MKB bedrijven en corporate ondernemingen.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan iMonitoring inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN iMONITORING

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Twitter
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Facebook
- Instagram
- Google+
- Overig



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten verversd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan historische analyses maken van data bij het startgebruik van de tool. Je kan zelf ook bronnen aan de tool toevoegen. De data die vergaart wordt, slaat de tool in Nederland op.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Duits
- Engels



De tool geeft de mogelijkheid om meerdere talen tegelijk in te stellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Search (search.twitter.com)
- Twitter streaming API
- Facebook API's
- Andere API's (niet Facebook / Twitter)
- Eigen crawler
- RSS-feed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare. Daarnaast kan je de data exporteren in XLS (Excel)-formaat en via CSV.. De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- (Invloed) auteur
- Bereik bron/site
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geodata)
- Bronnen
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bron
- Sociaal netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment
- Geodata

Via de tool kan men een exacte zoekopdracht invoeren. Tevens kan de zoekopdracht ingesteld worden op minuut.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een webbrowser én eigen applicatie (app) kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool heeft een integratie met Google Analytics. Tot slot is er een koppeling met CRM mogelijk.



KENMERKEN iMONITORING

SUPPORT

iMonitoring biedt support aan klanten. Deze dienst wordt tijdens kantoor tijden op werkdagen aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail en webcare (Twitter en/of Facebook). Een extra dienstverlening is mogelijk via:

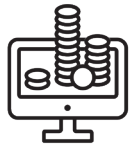
- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy



iMonitoring werkt samen met bijvoorbeeld De Online strateeg, Puikwerk, Cornelissen marketing en Bouma webmonitoring.

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool zijn tussen de € 100,- en € 249,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen setup- en additionele kosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Een proefperiode is mogelijk.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow). Ook is er de mogelijkheid interne notities of klantnummers (id's) toe te voegen aan berichten, taken, memo's of profielen. Een deadline instellen voor een response is niet mogelijk. Tevens kan er een rapportage van webcare worden weergegeven (via online dashboards met gegenereerde grafieken) en krijgt de gebruiker alerts op specifieke zoekopdrachten.



Je kunt (tekst-)berichten en media vanuit de tool met publiceren. Schemen van je berichten is ook mogelijk.

Komfo is een Monitoring-, Webcare- & Publishingtool en tevens een Facebook Ad manager. Via haar marketing suite helpen ze je social media te leren begrijpen én dan vooral de impact daarmee te bereiken. Ook kan je met de tool je publiek voor een schappelijke prijs bereiken. Samenvattend: Met de tool kan je effectief je social media marketing regelen.



Met de social media analytics extensie kan je gemakkelijk zien wat de impact van posts die je via social media plaatst zijn. Je kan zien hoe klanten over je merk praten, data analyseren en samenvattingen opvragen gemaakt uit je performances. De Komfo Ad manager werkt automatisch, dus hoef je niet eindeloos naar de juiste combinatie van tekst en afbeeldingen op social media te zoeken.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Komfo inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN KOMFO

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Blogs
- Fora
- Instagram
- Websites
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Google+
- Overig



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten ververs. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op. Je kan zelfs historische analyses maken van data voorafgaand aan de datum waarop je de tool bent gaan gebruiken. Je kan geen bronnen aan de tool toevoegen. Data wordt fysiek in Europa opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de taal:

- Engels



Zoekopdrachten kunnen qua tijdsinterval per minuut, uur, dag, week en maand ingesteld worden. Een exacte zoekopdracht opstellen is niet mogelijk.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter streaming API
- Facebook API's
- RSSfeed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel) en CSV. De tool ondersteunt geen narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Invloed bron
- Bereik bron/site
- Trending topics
- Likes/Comments/... (Insights)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Locatie (GPS/Geodata)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bron
- Sociale netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Geodata

Komfo heeft vele partners, waaronder Sitecore en 2dialog.

SENTIMENT

De tool ondersteunt geen automatische sentimentherkenning.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk.

Tevens is er geen aanvullende software vereist bij het gebruik van de tool. Via een eigen app kan je de tool naast de browser ook mobiel gebruiken. Door koppeling met o.a. Zen-desk, Sitecore en Salesforce kan je datafeeds in bestaande CRM-systemen laden.



KENMERKEN KOMFO

SUPPORT

Komfo biedt support aan klanten. Dit gebeurt 24/7. Men kan de organisatie bereiken via telefoon en e-mail. Een extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training



KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor één licentie liggen tussen € 500,- en € 999,-. Bij aanschaf van de tool zijn er geen setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Je kan een proefperiode aanvragen en er zijn additionele kosten wanneer je meerdere zoekopdrachten wilt instellen.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is niet instelbaar. Een rapportage van webcare is wel mogelijk. Publiceren vanuit de tool is mogelijk via (tekst)berichten en media, overigens is scheduleren ook mogelijk.

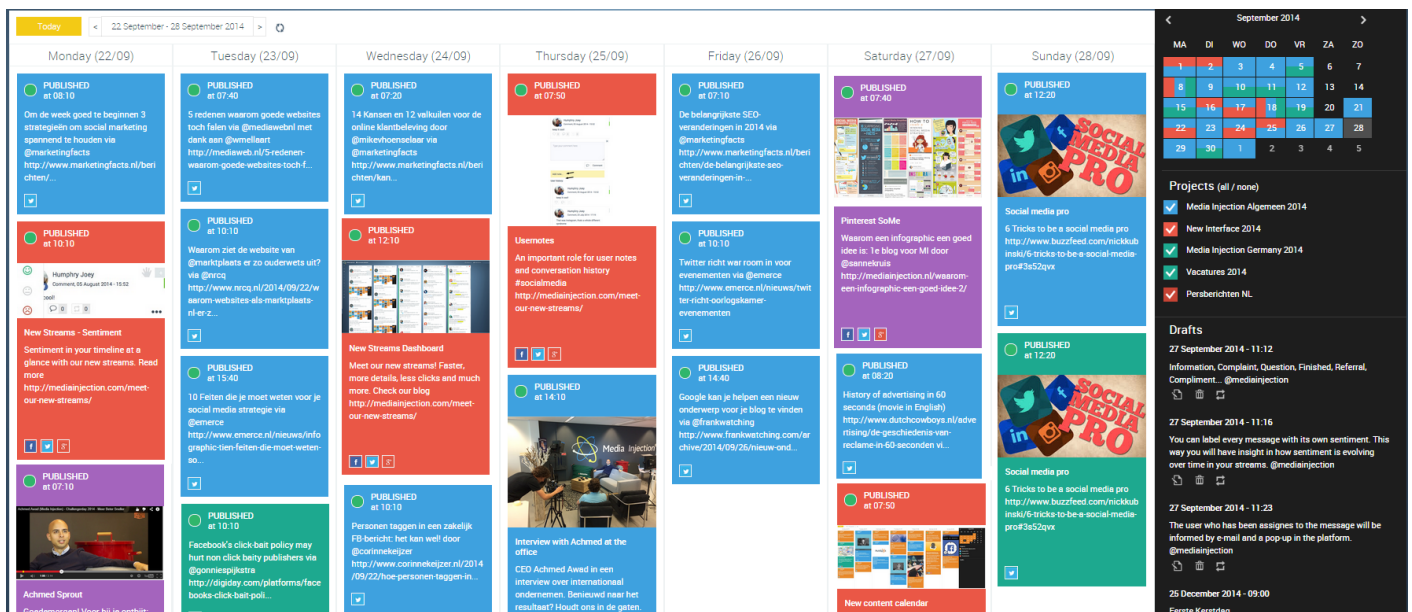


MEDIA INJECTION

Media Injection is een alles-in-1-platform. Met Media Injection kan iedere werknemer binnen jouw organisatie, gebaseerd op zijn functie en rol, een eigen unieke omgeving aanmaken. Hierdoor kan je zowel intern als extern efficiënt samenwerken. De app van Media Injection biedt je de mogelijkheid om op je smartphone de sociale accounts te beheren. Media Injection geeft je de mogelijkheid om naast monitoring, analytics en social CRM ook Facebook Advertising volledig te integreren.



WWW.MEDIAINJECTION.NL



Media Injection is in 2010 opgericht met één doel: alle social media data managen en gebruiken om marketingcampagnes te boosten. Eén platform voor publiceren, webcare, analyseren, social CRM, monitoring en social advertising. Dit alles naadloos geïntegreerd met bestaande bedrijfssystemen. Mediainjection is een tool die data- en revenue driven is.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Media Injection inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN MEDIA INJECTION

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Blogs
- Websites
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Overig
- Fora
- Video (Youtube)
- Linkedin
- Google+



Het grootste deel van de data wordt realtime geïndexeerd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van het oorspronkelijke platform is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. Data-opslag vindt plaats in Nederland.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Het is mogelijk meerdere talen in te stellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter streaming API
- Facebook API's
- andere API's (niet Facebook/Twitter)
- eigen crawler
- RSS-feed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor monitoring, analyse, social media management en webcare. Daarnaast kan je de data exporteren via een eigen geprogrammeerde koppeling (API). De tool ondersteunt narrowcasting naar computerschermen en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geodata)
- Bereik bron/website
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociale netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een minuut. Tevens kan je een exacte zoekopdracht maken.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor alle talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan het sentiment ook handmatig aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een eigen app en via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool beschikt over een eigen API van waaruit alle beschikbare data kan worden opgeroepen.



KENMERKEN MEDIA INJECTION

SUPPORT

Media injection biedt support aan klanten. Dit wordt 24-7 aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.



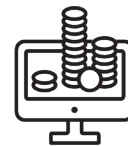
Extra dienstverlening is mogelijk:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

Media Injection werkt samen met YourSocial en ITDS.

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool liggen tussen de € 100,- en € 249,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er set-upkosten.



De tool kent een opzegtermijn tot 1 maand voor verlenging. Je betaalt additionele kosten wanneer je meer gebruikers wil toevoegen aan de tool. Je kan ook eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers en kan tevens een proefperiode aanvragen.

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is ook instelbaar. De gebruiker kan alerts ontvangen op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs. Tevens is een rapportage van webcare ook mogelijk. Deze is te exporteren via bijvoorbeeld CSV en XLS. Het is zelfs mogelijk online dashboards te publiceren van webcare.

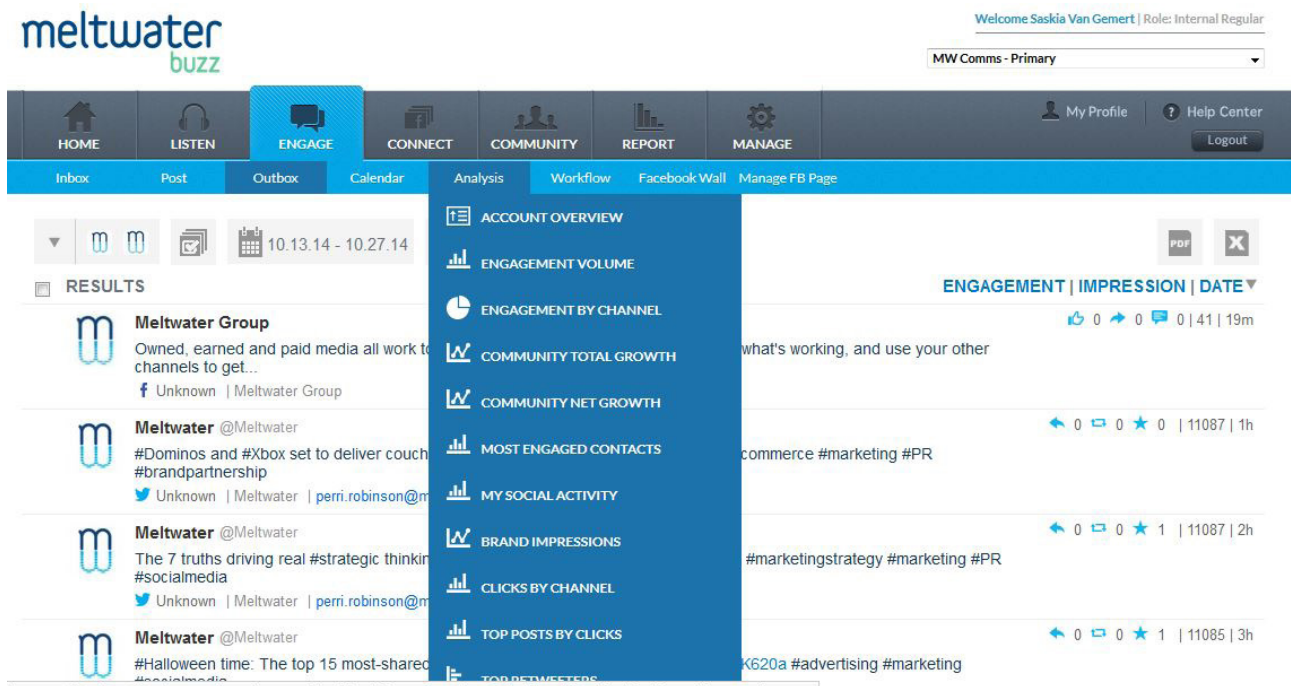


Vanuit de tool is het mogelijk om (tekst)berichten en media te publiceren en is het mogelijk om deze berichten te schedulen.

Meltwater Buzz is social media marketing tool gebouwd op het online bedrijfs-informatieplatform Meltwater. De tool combineert een gebruiksvriendelijk platform voor diepgaande monitoring met analyse, inzicht in social communities en efficiënte interactiemogelijkheden voor webcare, social media marketing en publishing.



WWW.MELTWATER.COM/NL/SOLUTIONS/OPLOSSINGEN-VOOR-SOCIAL-MEDIA-MARKETING/



Meltwater Buzz volgt meer dan 2.500.000 online bronnen wereldwijd, waaronder alle Nederlandse socialmediabronnen, alle kwalitatieve nieuwsbronnen (240.000) en via samenwerking met premium contentaanbieders zoals het Financieële Dagblad ook de content achter de paywall. Als preferred marketing developer van Facebook blijft Meltwater Buzz als eerste op de hoogte van de ontwikkelingen binnen Facebook en kunnen zij content publishingmodules aanbieden. Meltwater onderscheidt zich verder in de markt door het leveren van een tool met de bijbehorende lokale consultancy, service, training, onderhoud en technische support binnen 1 flat fee.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Meltwater Buzz inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN MELTWATER BUZZ

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Twitter
- Facebook
- Fora
- Websites
- Nieuws
- Blogs
- Video (Youtube)



Alle bronnen worden elke 5 minuten verversd. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data.

Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De fysieke plek van de dataopslag vindt in Europa en de Verenigde Staten plaats.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter streaming API
- Twitter Firehose API (realtime)
- Facebook API's
- andere API's (niet Facebook/Twitter)

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF. De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/website
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron
- Trending topics



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociaal netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een dag, week, maand, jaar en kwartaal.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor alle aangegeven talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken via een eigen applicatie. De tool heeft een standaard koppeling met Salesforce. Door middel van een xml-feed kan je datafeeds in bestaande CRM-systemen laden.



KENMERKEN MELTWATER BUZZ

SUPPORT

Meltwater biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantoortijden op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.



Extra dienstverlening is mogelijk:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantechiek)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor één licentie liggen tussen de € 500,- en € 999,-. Bij aanschaf van de tool zijn er geen setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 2 maanden. Je kan de tool eenvoudig opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Meltwater Buzz rekent geen additionele kosten en het is mogelijk een trial aan te vragen.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is niet instelbaar. Tevens is een rapportage van webcare niet mogelijk.

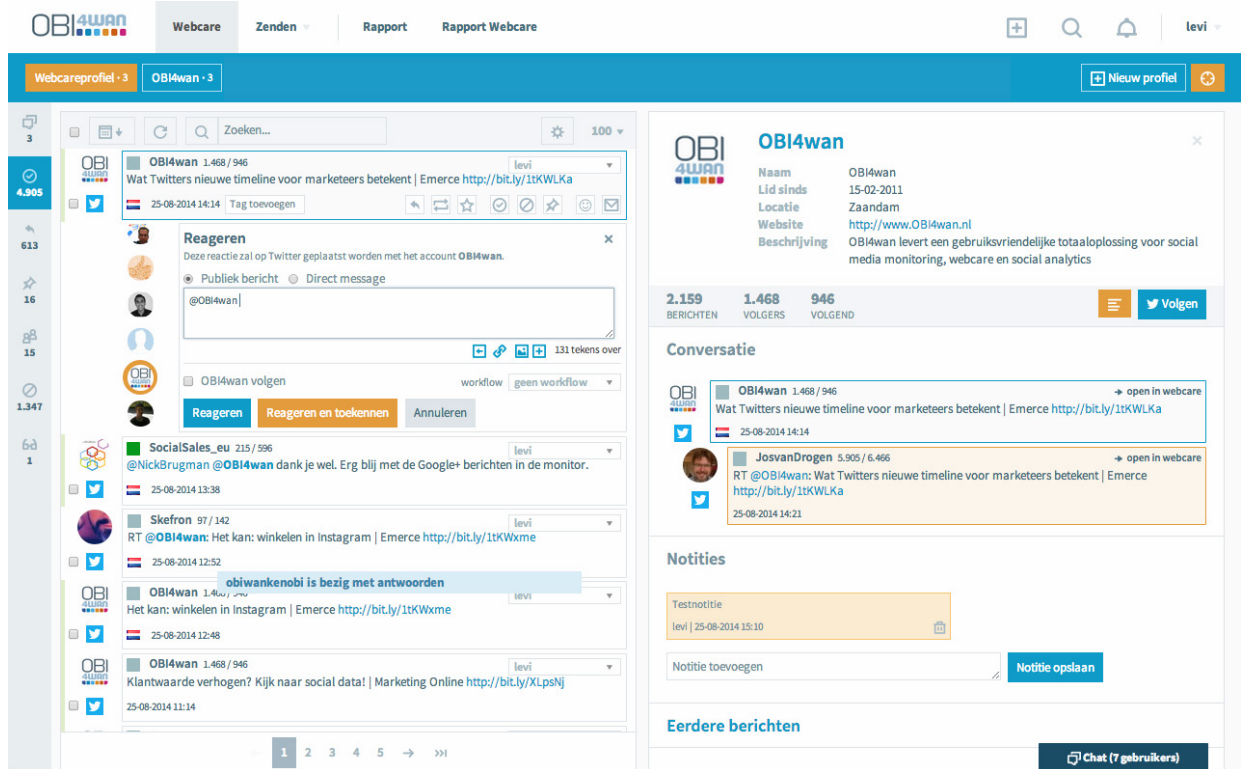


Vanuit de tool is het mogelijk om (tekst)berichten en media te publiceren en is het mogelijk om deze berichten te scheduleren.

OBI4wan biedt hoogwaardige en efficiënte online klantcontact en online business intelligence oplossingen ter verbetering van interne en externe processen en kansen. OBI4wan is een tool voor online monitoring, webcare en crisismonitoring.



WWW.OBI4WAN.NL



OBI4wan monitort meer dan 400.000 Nederlandstalige bronnen door API's en eigen crawlers met een data-archief tot 5 jaar terug (2009). Deze data wordt opgeslagen op eigen systemen binnen Nederland. OBI4wan biedt een realtime en gebruiksvriendelijke webcare-functionaliteit en koppeling met diverse CRM-systemen.

Je bent altijd op de hoogte wat speelt door online- en social media monitoring, aangevuld met offline monitoring via Lexisnexis, tv- en radiomonitoring. Zo ben je altijd op de hoogte van wat er speelt.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan OBI4wan inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN OBI4WAN

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Radio/TV
- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Video (Youtube)
- Afbeeldingen
- Print
- Twitter
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- LinkedIn
- Google+
- Hyves



Een deel van bronnen wordt elke 5 minuten ververs. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De opslag van data vindt plaats in Nederland.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Frans
- Duits
- Italiaans
- Spaans
- Overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen. Tevens kan je op hetzelfde moment meerdere talen instellen.

Data wordt op de volgende manieren binnengehaald:

- Twitter Search (search.twitter.com)
- Twitter streaming API
- Twitter Firehose API (realtime)
- Facebook API's
- andere API's (niet Facebook en Twitter)
- Eigen crawler

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF en via een geprogrammeerde koppeling (API). De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Invloed auteur
- Bronnen
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Bereik bron/website
- Trending topics
- Locatie (GPS/Geodata)
- Likes/Comments/... (Insights)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Bron
- Sociale netwerk
- Auteur
- Zoekwoord
- Invloed
- Sentiment
- Geodata

De tijdsinterval mbt zoekopdrachten vindt elke minuut, uur, dag, week, maand, kwartaal en jaar plaats.

De toolleverancier werkt o.a. samen met HowAboutYou, Engagement Media, Red Banana en Wisse Kommunikatie.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk.

Via een eigen app en via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. Er is geen aanvullende software vereist. Via een geprogrammeerde koppeling (API) kan je de tool met elk systeem koppelen. Standaard koppelingen zijn onder andere beschikbaar voor AFAS, Microsoft Dynamics, Salesforce en Interactive Intelligence.



KENMERKEN OBI4WAN

SUPPORT

Obi4wan biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantoortijden op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, chat, webcare (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.

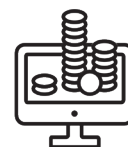


Extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor 1 licentie liggen tussen € 250,- en € 499,- (vanaf € 75,- kan je de tool al gebruiken) per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er ook setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging.



Je kan de tool eenvoudig opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Er komen geen additionele kosten bij en het is mogelijk een proefperiode aan te vragen.

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen.

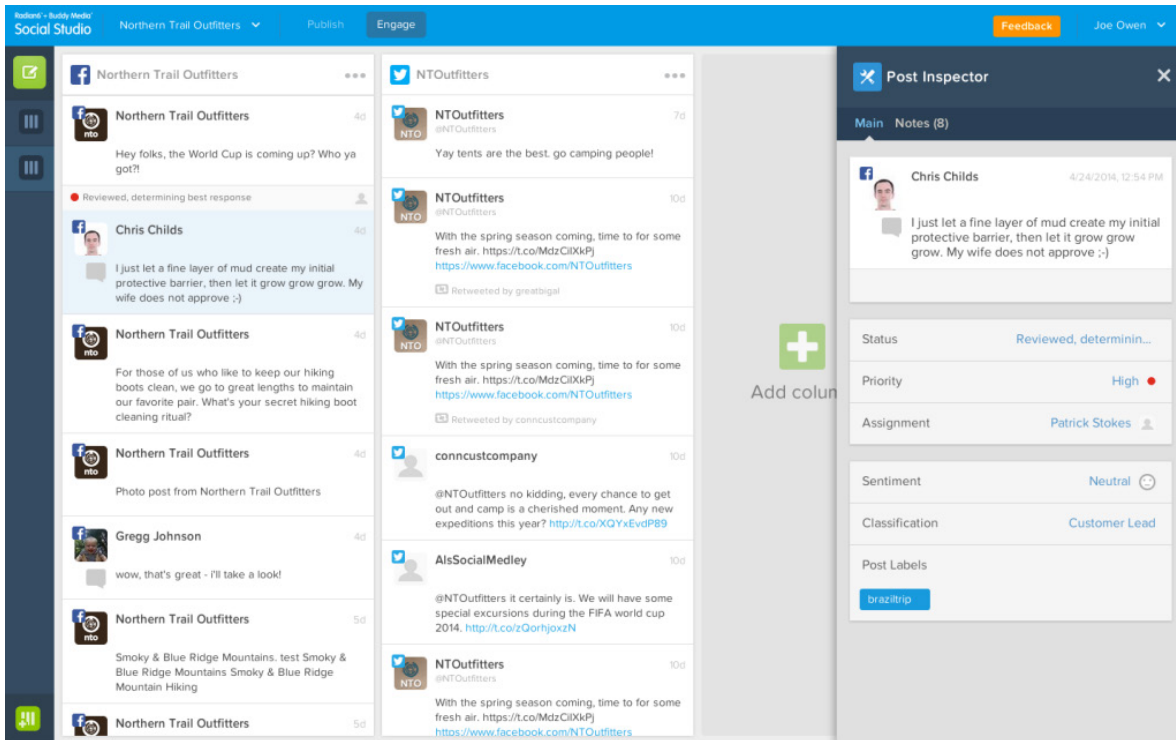


SALESFORCE MARKETING CLOUD

Radian6 Social Studio, is onderdeel van de Salesforce Marketing Cloud (SMC), het één op één digitale marketing platform. Vanuit 1 interface kun je luisteren, reageren en je (social media) marketing activiteiten uitvoeren.



WWW.EXACTTARGET.COM/PRODUCTS/SOCIAL-MEDIA-MARKETING/SOCIAL-STUDIO



Radian6 is een zeer schaalbare omgeving, waarbij een onbeperkt aantal gebruikers en onbeperkt aantal queries zijn inbegrepen. In Nederland verkrijgt je Salesforce Marketing Cloud via WebCare Company. Zij leveren naast de licenties ook trainingen, implementaties en social business rapportages. WebCare Company helpt haar klanten met het opzetten van social media operaties, bij de klant zelf of bij het 24/7 operationele engagement team van WebCare Company.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Salesforce Marketing Cloud inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN SALESFORCE MARKETING CLOUD

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Twitter
- Facebook
- Fora
- Websites
- Pinterest
- Google+
- Instagram
- Nieuws
- Blogs
- Video (Youtube)
- Linkedin
- Overig



Alle bronnen worden elke 5 minuten ververst. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data.

Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd.

Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De fysieke plek van de dataopslag vindt in Canada plaats.

TALEN

De tool ondersteunt 27 talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- overige talen



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen -en meerdere- een zoekopdracht instellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Firehose API (realtime)
- Facebook API's
- andere API's (niet Facebook/Twitter)
- eigen crawler
- RSS feed

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare.

Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV en PDF. De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/website
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's/... (Analytics)
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron
- Trending topics



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociale netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden gesteld op een dag, week, maand en kwartaal. Tevens kan je een exacte zoekopdracht plaatsen.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de aangegeven talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool heeft een standaard koppeling met Salesforce. Door middel van een API kan je koppelingen maken met andere CRM-systemen.



KENMERKEN SALESFORCE MARKETING CLOUD

SUPPORT

WebCare Company biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantoortijden op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail en webcare (Twitter en/of Facebook).

Een extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy



KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten voor van de tool voor één licentie zijn meer dan € 1.000,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er ook setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je betaalt additionele kosten als een zoekopdracht meer data ophaalt dan overeengekomen in de staffel. Je kan de tool eenvoudig opschalen naar een onbeperkt aantal gebruikers, of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Het is mogelijk een trial aan te vragen.



WEBCARE EN ENGAGEMENT

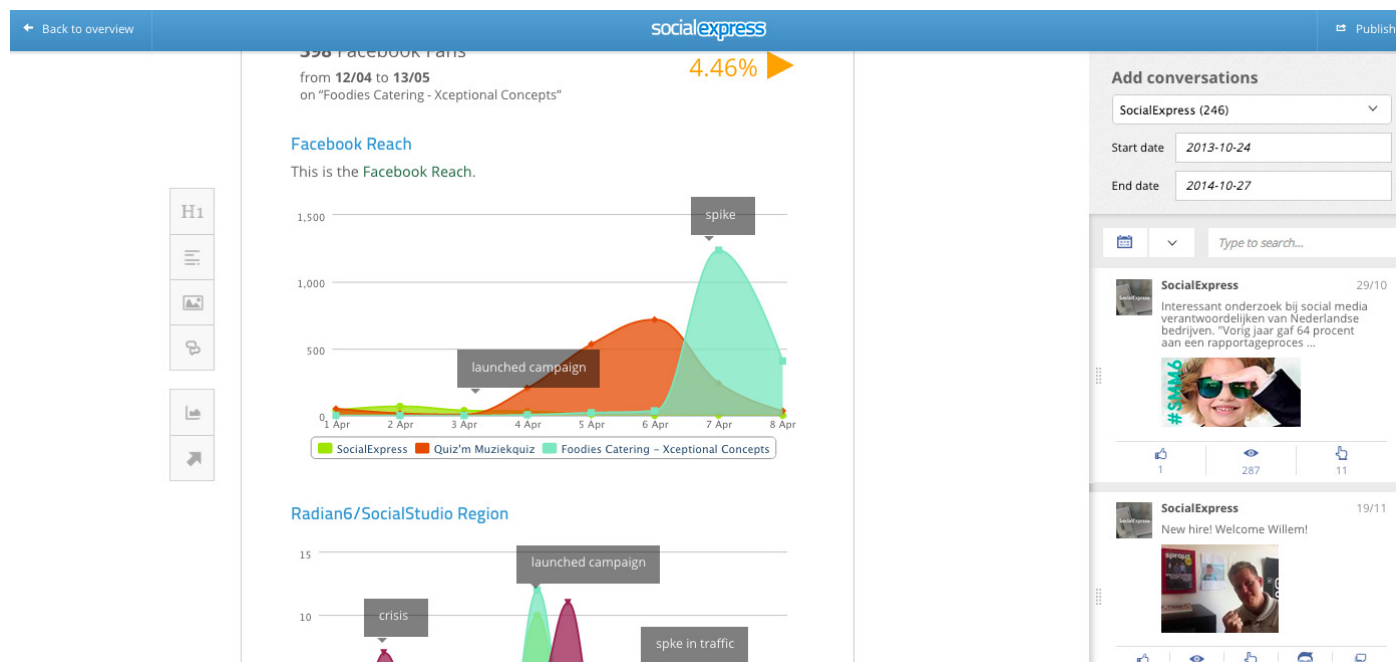
Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is niet instelbaar. Je kan een rapportage van webcare maken. Deze zijn weer te geven in bijvoorbeeld PDF. Publiceren vanuit de tool is mogelijk via (tekst)berichten en media, overigens is scheduleren ook mogelijk.



SocialExpress is een webapplicatie die ervoor zorgt dat je real-time op de hoogte gebracht worden van wat zich afspeelt op social media. De manier waarop dit wordt weergegeven, zorgt ervoor dat je de juiste KPI's en inzichten krijgt. Alles in combinatie met bestaande monitoring tools.

SocialExpress

WWW.SOCIAL-EXPRESS.COM



SocialExpress is een bijzonder gebruiksvriendelijke tool door gebruik van drag- en dropfunctionaliteit. De tool correleert in enkele klikken data van verschillende bronnen als Facebook, Twitter en Google Analytics. Met de tool kan je eenvoudig customizable en interactive reports maken.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan SocialExpress inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- Online klantenservice
- Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- Social media monitoring
- Webcare
- Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- Social CRM

KENMERKEN SOCIALEXPRESS

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Twitter
- Facebook
- Overig (Google analytics)



Een deel van de bronnen wordt elke 5 minuten ververs. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op, inclusief historische data voorafgaande het eerste gebruik.

Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf ook handmatig bronnen aan de tool toevoegen. De data wordt in Europa opgeslagen.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- Overige talen



Data wordt binnengehaald via:

- Twitter Firehose API (realtime)
- Facebook API's
- Via Twitter Search (search.twitter.com)
- Via Twitter streaming API
- Google Analytics API

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboards voor inzichten en monitoring. Pok kunnen rapporten als PDF worden geëxporteerd.

De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Bereik bron/site
- Likes/Comments .. (insights)



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Bron
- Auteur
- Tijd
- Sociale netwerk
- Zoekwoord

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een jaar.

SENTIMENT

De tool ondersteunt geen automatische sentimentherkenning.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk.

Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool kan gekoppeld worden aan CRM-systeem Radian6.



SUPPORT

SocialExpress biedt ook support aan klanten. Dit wordt 24/7 aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare (Twitter en/of Facebook) en online ticketsysteem.



Extra dienstverlening is mogelijk:

- Implementatiepartner /Consultancy
- Training
- Analyse & rapportage

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool minder dan € 99,- per maand voor 1 licentie.

Bij aanschaf van de tool zijn er geen setupkosten. Daarnaast zijn er extra kosten voor meerdere gebruikers toe te voegen. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Tevens is er een proefperiode beschikbaar.



KENMERKEN SOCIALEXPRESS

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool niet gebruiken voor webcare.
Ook kun je deze tool niet gebruiken om social media berichten te publiceren.

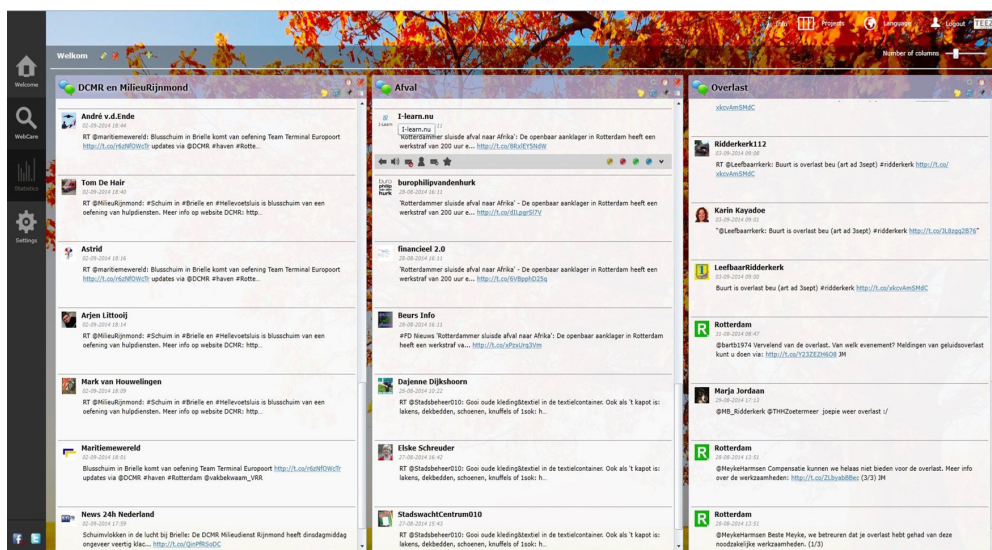


Een rapportage gemaakt voor webcare is wel mogelijk met de tool. Deze is zowel online als PDF weer te geven.

Teezir, met 10 medewerkers, is een toonaangevend databureau uit Amsterdam dat gespecialiseerd is in information retrieval en geavanceerde search solutions. In 2006 is Teezir opgericht door hoogleraren en studenten van de Universiteit Twente. Zij hebben hoogwaardige crawlers - software om online gegevens te verzamelen - ontwikkeld die 24/7 social media monitoren, data verzamelen en deze vervolgens analyseren.



Inmiddels crawlt Teezir dagelijks voor organisaties uit uiteenlopende branches ruim 500.000 high quality bronnen als nieuwswebsites, reviews, websites, Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, blogs en fora. Teezir maakt deze data laagdrempelig en realtime toegankelijk in de eigen Analytics tool en via de API.



Teezir heeft een zeer nauwkeurige sentimentanalyse. Door middel van een groot aantal bronnen, met name een hoge compleetheid qua blogs en fora, kan je echt crawlen en data verzamelen. Ook historische data kun je onderzoeken. Naast webcare en analytics biedt Teezir een zeer goede tekstanalyse tool aan. Deze is in staat om grote hoeveelheden tekst nauwkeurig te analyseren. Dit kan waardevol zijn voor bedrijven en bureaus die klantenonderzoek toepassen en met open vragen werken.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Teezir inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☐ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☐ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☐ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN TEEZIR

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Twitter
- Facebook
- Fora
- Websites
- Pinterest
- Google+
- Instagram
- Nieuws
- Blogs
- Video (Youtube)
- LinkedIn
- Overig



Alle bronnen worden elke 5 minuten ververs. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op via eigen crawlers, inclusief historische data.

Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op historische data en op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan zelf bronnen aan de tool toevoegen. De fysieke plek van de dataopslag vindt in Nederland plaats.

TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels



Je kan in dezelfde omgeving in verschillende talen een zoekopdracht instellen.

Data wordt binnengehaald via:

- Twitter streaming API
- Via Twitter Firehose API (realtime)
- Via Facebook API's
- Via andere API's (niet Facebook/Twitter)

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een online dashboard voor zowel monitoring als webcare.



De tool ondersteunt geen narrowcasting naar computer- en tv-schermen.

ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/website
- Likes/Comments/... (Insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociale netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een dag. Tevens kan je een exacte zoekopdracht eruit sturen.

SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de talen.

De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk.

Via een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool heeft aanvullende software nodig om te kunnen werken.



KENMERKEN TEEZIR

SUPPORT

Teezir biedt support aan klanten. Dit gebeurt tijdens kantooruren op werkdagen. Men kan de organisatie bereiken via telefoon en e-mail.



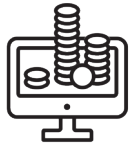
Extra dienstverlening is mogelijk via:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleantechiek)
- Training
- Analyse & rapportage

Teezir werkt samen met Greenberry en Soundaware.

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool voor één licentie liggen onder de € 99,- per maand. Bij aanschaf van de tool zijn er geen setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging. Je kan de tool eenvoudig opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Teezir rekent additionele kosten voor gebruik API, meer gebruikers toevoegen en voor het invoeren van meer zoekopdrachten. Het is mogelijk een trial aan te vragen.

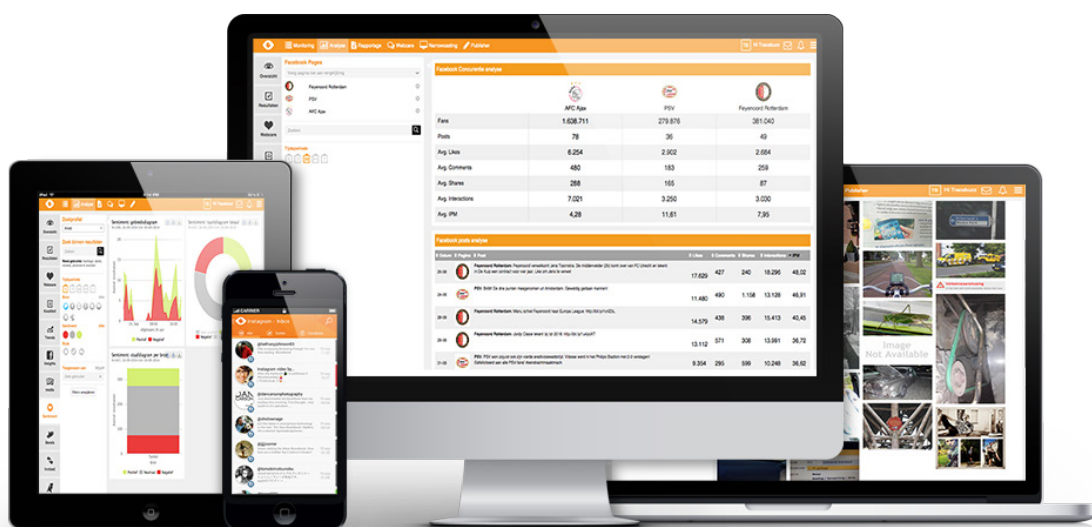


WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is ook instelbaar. Een rapportage van webcare is niet mogelijk. (Tekst-)berichten vanuit de tool is mogelijk en kun je deze berichten scheduleren.



Tracebuzz biedt de meest innovatieve en gebruiksvriendelijke oplossingen voor alle social media activiteiten, zoals realtime monitoring, webcare en content management. De klanten van Tracebuzz bestaan voornamelijk uit middelgrote tot grote nationale en internationale organisaties. Zij kiezen voor Tracebuzz vanwege het gebruiksgemak en de brede toepasbaarheid voor de gehele organisatie. Tracebuzz wordt door haar klanten geroemd vanwege de intensieve begeleiding en het snelle supportteam. Het Tracebuzz-team bestaat uit specialisten die je kunnen voorzien van trainingen, workshops en strategisch advies.



In vijf jaar tijd heeft Tracebuzz bewezen voorloper te zijn op het gebied van social media management oplossingen. Samen met haar klanten als Albert Heijn, Xerox, Allsecur, en IKEA werkt Tracebuzz dagelijks aan innovatieve oplossingen. De Tracebuzz klanten verkrijgen uit de oplossing diepgaande inzichten, publiceren direct op meerdere platformen en reageren snel en adequaat vanuit de gebruiksvriendelijke webcare module. Zo is Tracebuzz dagelijks bezig om samen met haar klanten hetzelfde doel na te streven; 'creating customer happiness'.

DOELSTELLINGEN EN TOEPASSINGEN

Je kan Tracebuzz inzetten voor onderstaande doelstellingen en toepassingen.

DOELSTELLINGEN

- ☒ Brandmonitoring/reputatiemanagement
- ☒ Online klantenservice
- ☒ Marktonderzoek
- ☒ Marketing measurement
- ☒ Engagement marketing

TOEPASSINGEN

- ☒ Social media monitoring
- ☒ Webcare
- ☒ Social media marketing
- ☒ Social media reporting
- ☒ Social CRM

KENMERKEN TRACEBUZZ

BRONNEN

De tool monitort de volgende bronnen:

- Nieuws
- Fora
- Blogs
- Websites
- Afbeeldingen
- Radio
- Televisie
- Print
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Google+
- Pinterest
- Video (Youtube/Vimeo)



Nagenoeg alle bronnen worden realtime ververst. De tool slaat zelf de data uit de bronnen op. Hierdoor kan je zoeken en analyses uitvoeren op data die van de oorspronkelijke plaats is verwijderd. Je kan historische analyses maken van data vanaf de datum waarop je de tool bent gaan gebruiken. Nieuwe bronnen worden automatisch toegevoegd. Zo ben je er zeker van dat je geen enkel bericht meer mist. De data wordt opgeslagen in Nederland.

RAPPORTAGE EN DASHBOARDS

De tool beschikt over een uitgebreid online dashboard voor zowel monitoring als webcare. Daarnaast kan je de data exporteren in de formaten: XLS (Excel), CSV, XML en PDF en via een geprogrammeerde koppeling (API). De tool ondersteunt narrowcasting naar computer- en tv-schermen.



SENTIMENT

De tool ondersteunt automatische sentimentherkenning voor een deel van de talen. De betrouwbaarheid van de automatische herkenning ligt tussen de 75% en 100%. Je kan ook handmatig het sentiment aanpassen.



TALEN

De tool ondersteunt de talen:

- Nederlands
- Engels
- Duits
- Spaans
- Frans
- Italiaans
- overige talen



Tracebuzz heeft de optie om de data per land aan te leveren en om een meertalige zoekopdracht in te stellen.

Data wordt onder andere binnengehaald via:

- Twitter Search (search.twitter.com)
- Twitter streaming API
- Twitter Firehose API (realtime)
- Facebook API's
- andere API's (niet Facebook/Twitter)
- eigen crawler
- RSSfeed

ANALYSES EN SELECTIEMOGELIJKHEDEN

In de tool vind je informatie over:

- Auteur (profiel)
- Bronnen
- Bereik bron/site
- Locatie (GPS/Geodata)
- Favorites/RT's /...(analytics)
- Likes/Comments/...(insights)
- Invloed auteur
- Invloed bron
- Trending topics



Je kan de resultaten filteren op de dimensies:

- Tijd
- Sociale netwerk
- Zoekwoord
- Sentiment
- Bron
- Auteur
- Invloed
- Geodata

Een zoekopdracht kan qua tijdsinterval worden ingesteld op een minuut, uur, dag, week, maand, jaar en kwartaal.

TECHNOLOGIE

De tool is een 'Software as a Service'-oplossing en werkt browseronafhankelijk. Via een eigen app of een webbrowser kan je de tool ook mobiel gebruiken. De tool biedt diepgaande integratie met KANA (Trinicom), Salesforce, Zendesk, Desk.com, Freshdesk en andere gerenommeerde CRM en klantcontact-systemen. Data kan worden ingeladen in KPI dashboards.



KENMERKEN TRACEBUZZ

SUPPORT

Tracebuzz biedt support aan klanten. Dit wordt 24-7 aangeboden. Men kan de organisatie bereiken via telefoon, e-mail, webcare, chat (Twitter en/of Facebook) en via online ticketsysteem.

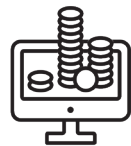


Extra dienstverlening is mogelijk:

- Zoekformules opstellen en finetunen (booleanteknik)
- Training
- Analyse & rapportage
- Implementatiepartner / Consultancy
- Dataleverancier

KOSTEN EN CONTRACT

De maandelijkse kosten van de tool liggen tussen € 250,- en € 499,- per maand voor 1 licentie. Bij aanschaf van de tool zijn er ook setupkosten. De tool kent een opzegtermijn van 1 maand voor verlenging.



Je kan de tool eenvoudig tijdelijk opschalen naar meer gebruikers of meer data als zich een piek voordoet in de te monitoren berichten. Een proefperiode van drie maanden is mogelijk.

WEBCARE EN ENGAGEMENT

Je kan de tool gebruiken voor webcare. Je kan hierbij berichten doorsturen aan een andere gebruiker (workflow), interne notities toevoegen aan berichten en alerts op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs instellen. Deadline responstijd is ook instelbaar. De gebruiker kan alerts ontvangen op specifieke zoekopdrachten en/of auteurs. Tevens is een rapportage van webcare ook mogelijk. Deze is te exporteren via bijvoorbeeld PDF en XLS. Het is mogelijk om webcare performance dashboards online te presenteren. De webcare activiteiten kunnen zowel vanuit desktop als vanuit mobiele applicaties worden uitgevoerd. Vanuit de tool is het mogelijk (tekst)berichten en media te publiceren. Hierbij is scheduleren ook mogelijk.

