

Amsterdam, 29 augustus 2017

Aan: Buzzcapture
Korte Hogendijk 2
1506 MA Zaandam
Nederland

Onderwerp: De relatie tussen verschillende Nederlandse bedrijven die online en social media data (Facebook, Twitter, Youtube, Nu.nl, Tweakers.net) beschikbaar stellen aan Nederlandse opsporings- en inlichtingendiensten voor surveillance en opsporingsdoeleinden.

Geachte Mevr./Dhr.

Op dit moment onderzoeken wij de relatie tussen verschillende Nederlandse bedrijven die online en social media data (Facebook, Twitter, Google, Nu.nl, Tweakers.net) beschikbaar stellen aan Nederlandse opsporings- en inlichtingendiensten. In het kader van dit onderzoek sturen wij u enkele vragen. Wij zouden u antwoorden graag meenemen in de publicatie over dit onderzoek.

1. Werkt of werkte Buzzcapture samen met de Nationale politie?
2. Bij welke processen bij de politie en bij inlichtingendiensten wordt of werd de tool van Buzzcapture gebruikt? Wij begrijpen bij de politie in ieder geval de communicatie en andere? Ziet u deze overheidsactiviteiten als surveillance van burgers door de overheid?
3. Wordt of werd de tool van Buzzcapture door de NCTV gebruikt? Ook op surveillance gebied? Werkt of werkte Buzzcapture samen met andere opsporings- en inlichtingendiensten?
4. Buzzcapture heeft een databank die teruggaat tot 2009. Ziet u die data als persoonsgegevens? Zo ja waarom en zo nee waarom niet?
5. Hebt u de verwerking van die persoonsgegevens aangemeld bij de bevoegde instanties en wanneer en wordt daar een regelmatige audit op uitgevoerd? Houdt u zich aan de wettelijke bewaartermijnen? Wordt informatie die door burgers op online en sociale media zelf wordt verwijderd ook uit uw archief verwijderd?
6. Is er een procedure voor burgers of online en social media aanbieders om te weten of u hun data verzameld en kunnen zij daar bezwaar tegen maken?
7. Is de politie en/of de NCTV op de hoogte van uw databank en welke toegang hadden of hebben zij tot uw bewaarde informatie? Op grond van welke regelgeving geeft u deze diensten toegang?
8. U verzamelt meer dan 3 miljoen berichten per dag voor uw archief. Zijn dit berichten die gerelateerd zijn aan uw klanten of is uw bereik breder? Is er een volledig overzicht van uw bronnen? Zo ja is die openbaar beschikbaar?
9. In uw archief zit online en social media materiaal. Hoe gaat u om met bijvoorbeeld copyright? U verkoopt dit materiaal door heeft u hiervoor toestemming van de mensen die die berichten hebben

opgesteld? Of maken de websites, platformen etc. waar u materiaal van verzamelt duidelijk aan hun gebruikers dat u het materiaal verzamelt? Is het voor gebruikers van social media, blogs etc. duidelijk dat u het verzamelde materiaal deelt met opsporings- en inlichtingendiensten?

10. Maakt u gebruik van nep accounts op social media platformen om informatie te verzamelen? Of spreekt u van schaduw accounts? Verzamelt u informatie die door gebruikers op social media platformen afgeschermd zijn? Op grond van welke regelgeving doet u dat?

11. In uw tool maakt u gebruik van een zogenaamde sentimentanalyse. Maken de politie en de NCTV ook gebruik van die sentimentanalyse? Hoe nauwkeurig is die? Is er wetenschappelijk onderzoek dat die nauwkeurigheid bevestigt? Is dat openbaar?

12. Wordt er digitaal materiaal van Buro Jansen & Janssen in uw archief (archieven) bewaard en wordt deze door u beschikbaar gesteld aan derden? Hebt u daar toestemming voor?

Alvast bedankt voor de getoonde moeite om onze vragen te beantwoorden.

Met vriendelijke groeten

Buro Jansen & Janssen
Postbus 10591
1001 EN Amsterdam
The Netherlands
+31 (0)20 6123202
+31 (0)6 34339533
info@burojansen.nl
burojansen.nl